



Образовательный проект

*Лига знаний
«Естественный
интеллект»*



Февраль 2018





Содержание

- // О Лиге знаний «Естественный интеллект»
- // Актуальность проекта
- // Партнеры
- // Итоги первого сезона
- // Планы на 2018 год
- // Организаторы



О лиге знаний «Естественный интеллект»

Всероссийское он-лайн тестирование, направленное на популяризацию и практическое применение естественнонаучных знаний.

Цель проекта:

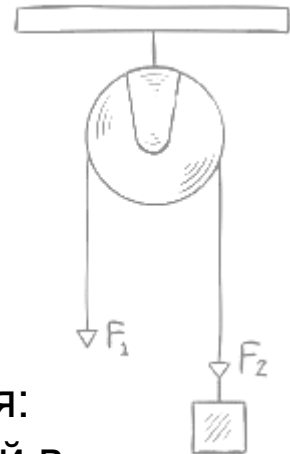
- // Повышение уровня естественнонаучной грамотности населения РФ;
- // Популяризация естественнонаучных специальностей и привлечение молодежи в данную профессиональную сферу.

Тестирование проходит на сайте www.lifescience-liga.ru и включает в себя вопросы по:

- // биологии,
- // химии,
- // физике,
- // географии.

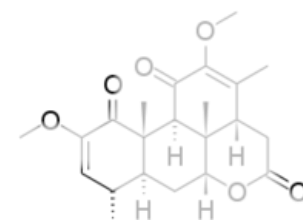
Часть тестовых заданий разработана по методологии международного тестирования PISA.

Проект реализован в формате игры с элементами соревнования: 3 победителя получили приз – поездку на двоих в научный музей в Германии.





Актуальность проекта



По результатам международного тестирования PISA 2015* российские школьники оказались на 32 месте из 70 возможных по уровню развития **естественнонаучной грамотности**, показав совсем небольшой рост относительно результатов предыдущего теста.

*PISA (Program for International Student Assessment) – международное тестирование качества образования, разработанное ОЭСР, которое проводится раз в 3 года и оценивает уровень читательской, математической и естественнонаучной грамотности 15-летних учащихся. Тестирование проходит в 70 странах. Россия принимает участие в тестировании с 2000 г. Предметы: химия, биология, физика, география.



Актуальность проекта



В соответствии с Постановлением Правительства РФ №917 от 14.09.16, **Федеральная целевая программа развития образования на 2016–2020 годы** дополнена мерами по увеличению доступности дополнительных общеобразовательных программ естественнонаучной направленности.

Среди приоритетов реализации **Государственной программы «Развитие образования на 2013-2020 годы»** – улучшение результатов российских школьников по итогам международных сопоставительных исследований качества общего образования, в т.ч. PISA.



Проекты в формате национальных тестирований получили большую популярность у широкой аудитории: Тотальный диктант и Географический диктант ежегодно собирают десятки тысяч участников.



Партнеры

Проект получил поддержку:

- // Ведущих ВУЗов и научных организаций России
- // Известных ученых и популяризаторов науки
- // Ключевых научно-популярных СМИ



ФИЦ
БИОТЕХНОЛОГИИ
РАН



Российская Академия Наук



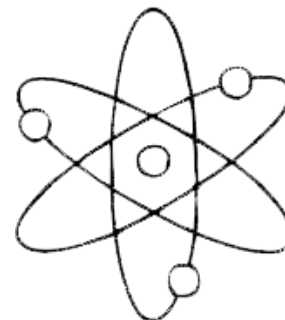
НАУКА
ТЕЛЕКАНАЛ

НАУКА
И
ЖИЗНЬ

И ДРУГИЕ...



Итоги первого сезона



// **5 130** участников:

// 372 в Золотой Лиге

// 1771 в Серебряной Лиге

// 2988 в Бронзовой Лиге

// Возраст участников **от 14 до 60 лет**:

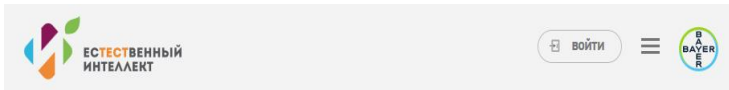
// 37% из них имеют высшее образование,

// 24% находятся в процессе его получения,

// 19% получили среднее образование,

// 17% учатся в школе.

// Географический охват проекта –
все **85 регионов РФ!**



ЛИГА ЗНАНИЙ
ЕСТЕСТВЕННЫЙ
ИНТЕЛЛЕКТ

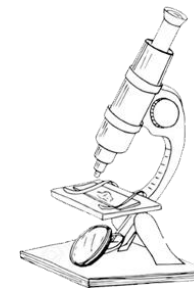
Проверь свои знания в области естественных наук,
соревнуйся с другими и узнавай больше
об окружающем мире.

Всего участников **5130** ЗОЛОТАЯ **371** СЕРЕБРЯНАЯ **1771** БРОНЗОВАЯ **2988**





Итоги первого сезона



// 11 научных партнеров

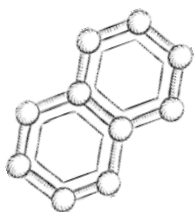
// Количество правильных ответов по дисциплинам:

// физика – 63%,

// химия – 46%,

// география – 45%,

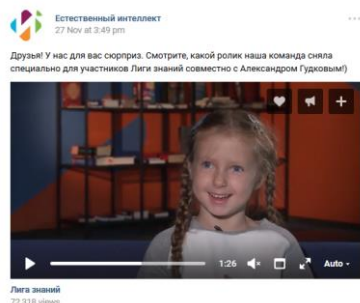
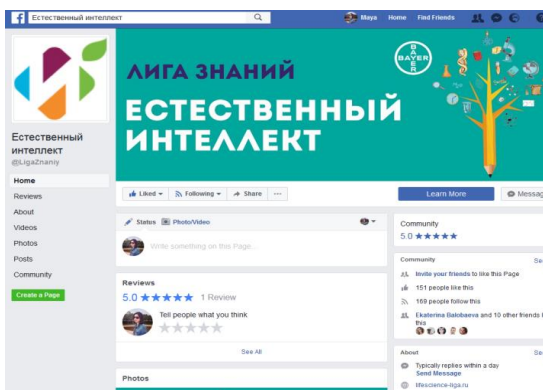
// биология – 41%.



// 269 публикаций о проекте в СМИ и социальных сетях

// 4 449 262 контакта – охват постов в социальных сетях

// 5 информационных партнеров





Планы на 2018 год

Таймлайн

// Анонсировать итоги первого сезона, представить аналитику по уровню естественнонаучной грамотности

// Запустить второй и третий сезон проекта

// Привлечь новых научных партнеров и расширить пул вопросов

// Расширить аудиторию проекта среди школьников и студентов

	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Сезон Лиги знаний			2	2	2				3	3	3
Принятие решения о партнерстве											
Подготовка и согласование вопросов											
Анонсирование нового сезона и его последующих этапов			09.04						01.10		
Анализ и анонсирование результатов сезона											



Компания Bayer

- Миссия международного медико-биологического концерна Bayer – «**Наука для лучшей жизни**» – созвучна целям проекта.
- Деятельность Bayer сфокусирована на естественнонаучных направлениях. Будучи экспертом в области здоровья людей, животных и растений, компания объединяет усилия лучших специалистов на пути к решению глобальных проблем человечества, уделяя особое внимание развитию и внедрению инноваций.
- Одним из важных направлений работы компании является инвестирование в развитие образования, и особенно естественнонаучных направлений, в форме стипендий, грантов и т.п.
- Успешный старт проекта станет залогом дальнейшего расширения образовательных активностей Bayer и ежегодного развития проекта.





Компания Future Biotech

Создание сообщества специалистов и энтузиастов в области наук о жизни

Улучшение среды для профессионального развития научных кадров, формирование карьерных возможностей для них в бизнесе

Формирование экосистемы для развития технологического предпринимательства и его популяризации среди ученых и технических специалистов

Создание экспертной площадки для решения задач инновационного корпоративного развития, поиска инвестиционных возможностей и стратегических партнеров

Просвещение и популяризация науки и современных технологий результатов

Примеры реализованных проектов:

БИОТЕХМЕД - место встречи основных игроков рынка для стратегического диалога и выработки институциональных шагов для отрасли биомедицины и биотехнологии

Зимние школы «Современная биология и Биотехнологии будущего» - одни из ведущих научных конференций для молодых ученых в России





Спасибо за
внимание!

