



**80** ЛЕТ НА ВЕРШИНЕ  
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО  
ОЛИМПА

# Правила оформления и ведения новостного раздела

*Буданова Дарья Станиславовна, главный специалист  
отдела сопровождения образовательной деятельности  
ГАУ ДПО ЯО ИРО, budanova@iro.yar.ru*





**80** ЛЕТ НА ВЕРШИНЕ  
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО  
ОЛИМПА

## **Актуальность**

**Публикация новости в день  
мероприятия**

**Публикация новости на сайте и в  
социальных сетях одновременно**

**Публикация обязательно  
должна содержать текст и фото!**





**80** ЛЕТ НА ВЕРШИНЕ  
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО  
ОЛИМПА

## СТРУКТУРА ПРЕСС-РЕЛИЗА

Структура пресс-релиза строится по принципу «перевернутой пирамиды»: основная информация новости содержится в первом абзаце ( лиде), далее по тексту информация располагается в порядке убывания значимости – самая незначительная ставится в конце.

Хорошо написанный пресс-релиз должен быть похож на цепочку, когда один элемент цепляется за другой в логическом порядке.

Вы приводите факт в первом абзаце, дополнительно иллюстрируете его значение во втором, иллюстрируете его живой речью в третьем и дальше приводите детали.

Элементы:

- хороший лид;
- интересный заголовок;
- контекст и бэкграунд, облегчающие понимание событий;
- хорошие цитаты;
- существенные подробности.





**80** ЛЕТ НА ВЕРШИНЕ  
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО  
ОЛИМПА

## **Лид пресс-релиза в идеальном случае должен состоять из элементов, отвечающих на вопросы – «Кто? Что? Когда? Где? Почему? (Зачем?)»**

### **Заголовок.**

**Основная роль заголовка – заинтересовать журналиста или редактора СМИ, поэтому заголовок должен сразу обозначить основной информационный повод: что, где и с кем произошло и чем это может быть интересно читателю (зрителю, слушателю)**

**Пресс-релиз должен излагать информацию интересно, понятно и при этом лаконично. Для удобства получателя следует давать расшифровку любых аббревиатур и сокращений, к малоизвестным терминам и даже не очень – давать пояснения. Желательно, чтобы с иностранными словами и названиями соседствовал русский перевод.**

**Контекстная информация помещается, как правило, во 2-3 абзаце пресс-релиза.**

**Цитата является важным элементом сообщения. Именно цитаты повышают доверие к тексту и дают элемент сопричастности, который так ценится читателями.**

**Бэкграунд – это информация, напрямую касающаяся предмета сообщения, однако отсылающая читателя в прошлое с тем, чтобы дать ему представление о том, как развивался тот или иной сюжет.**





**80** ЛЕТ НА ВЕРШИНЕ  
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО  
ОЛИМПА

## ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ

### СОДЕРЖАТЕЛЬНОСТЬ

### ОПЕРАТИВНОСТЬ

### НЕУЯЗВИМОСТЬ

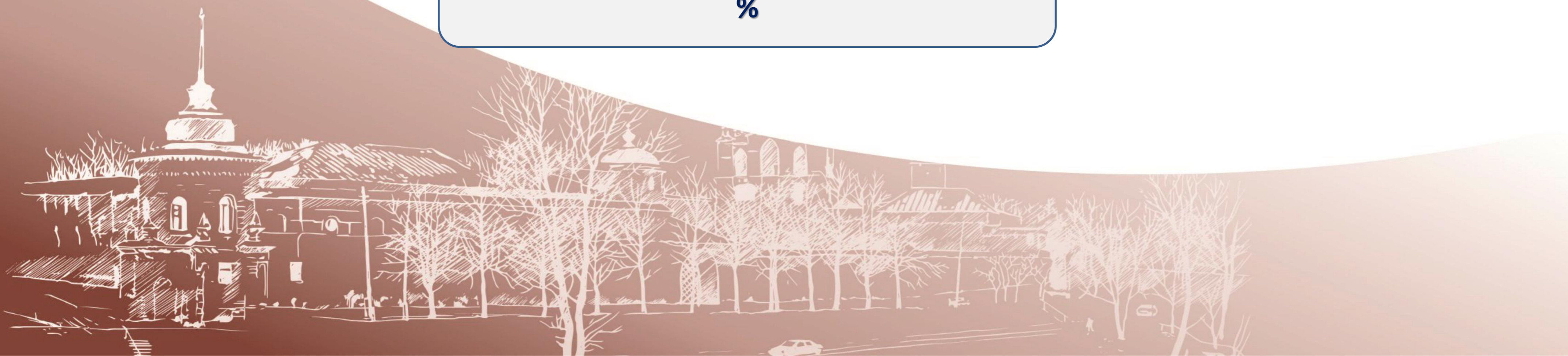
Информация в пресс-релизе не должна вызывать вопросы и недоумение

### ЦИФРЫ

Числа от одного до десяти включительно необходимо писать словами – «шесть человек», «пятеро учащихся», «четыре машины», а от десяти и выше – цифрами: 25 школьников, 34 педагога.

### ЗНАК ПРОЦЕНТА

%





**80** ЛЕТ НА ВЕРШИНЕ  
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО  
ОЛИМПА

## Социальные сети



**Администратор должен быть  
из штата школы!**

**Важно!!!  
Распределить роли**





**80** ЛЕТ НА ВЕРШИНЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОЛИМПА

# Безопасность

ВКонтакте

Подтверждение входа

Способы получить код безопасности

- SMS на номер +7 \*\*\* \*\* 16 · Изменить
- Резервные коды · Показать список
- Приложение для генерации кодов · Включить
- Пароли приложений · Настроить

Сбросить подтверждение с текущего браузера на остальных устройствах

Отключить подтверждение входа

Безопасность

Последняя активность сегодня в 13:56 (Россия, Браузер Firefox)

- Показать историю активности
- Завершить все сеансы

Привязанные устройства 1 устройство

Общее

- Безопасность
- Приватность
- Уведомления
- Чёрный список
- Настройки приложений
- Мобильные сервисы
- Платёжные сервисы

Данное объявление больше не будет вам показываться.

Если объявление содержит нарушения или ошибку, сообщите нам.

Данное объявление больше не будет вам





**80** ЛЕТ НА ВЕРШИНЕ  
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО  
ОЛИМПА

**Спасибо за внимание!!!**

