

**ГПОУ ЯО Рыбинский полиграфический колледж**

**Технологии и методы обучения  
студентов в реализации  
требований World Skills  
в образовательном процессе  
ГПОУ ЯО Рыбинского  
полиграфического колледжа**

**Доклад подготовили:**

**зав. ПЦК «Изобразительное и прикладные виды искусств» - Л.В. Павлова**

**зав. ПЦК «СМИ и информационно-библиотечное дело» - Е.В. Кудряцева**

**преподаватель профессиональных модулей**

**и профессиональных дисциплин специальности «Туризм» - К.А. Новикова**



# ***WorldSkills Russia***

- ❖ В системе среднего профессионального образования продолжает набирать популярность движение WorldSkills Russia, целью которого является повышение престижа рабочих профессий.



## *за 5 лет - 8 компетенций*

- ❖ Участие обучающихся Рыбинского полиграфического колледжа в региональных чемпионатах WorldSkills Russia обусловило необходимость обновления содержания, технологий и методов обучения будущих специалистов.



# **Компетенция WSR «Графический дизайн»:**

- ❖ обновлено содержание учебных планов специальности «Дизайн» (по отраслям) с учетом требований соответствующего профессионального стандарта и Технического описания компетенции «Графический дизайн»;
- ❖ актуализированы содержание, технологии и методы обучения студентов дизайнеров с учетом требований WSR;
- ❖ обновлена форма проведения квалификационного экзамена у студентов специальности «Дизайн» (по отраслям);
- ❖ реализуется профессиональная образовательная программа по профессии графический дизайнер ФГОС СПО ТОП50.



# обновление учебных планов

Профессиональный стандарт на основе требований WSI	ФГОС СПО	ОПО ППСЗ		ДПО ППП
Направления вида профессиональной деятельности		Обязательная часть	Вариативная часть	
Проектирование, конструирование и изготовление на основе современных технологий и актуальных стилистических трендов - <b>бренд-бук</b>	Проектирование объектов графического дизайна:		ОПД Введение в специальность (34ч.), ОПД Композиция изданий (40ч.),	технологии в дизайне (для студентов углублённого уровня подготовки)
печатных изданий	книжная, газетно-журнальная графика, плакат	МДК Верстка и макетирование изданий, МДК Художественное оформление печатной продукции,		
макетов web-страниц			МДК Дизайн интернет сайта (90ч.)	web-дизайн (для студентов базового уровня подготовки),
упаковки сувенирной продукции	упаковка декоративные формы	МДК Дизайн-проектирование, МДК Композиция и макетирование	ОПД Основы прикладного дизайна (124ч.)	
интерактивных изданий	Реклама, системы визуальных коммуникаций городской среды	МДК Рекламная деятельность, УП Продвижение рекламного продукта	ОПД Рекламный маркетинг (40ч.),	
3D-моделей			МДК Трёхмерная графика (90ч.)	технологии в дизайне (дополнительная образовательная программа для студентов углублённого уровня подготовки)
телепродуктов	промышленная и телевизионная графика	МДК Мультимедийные технологии.		

- ❖ Изменения с учетом требований WSR отражены в учебных планах путем введения новых общепрофессиональных дисциплин или междисциплинарных курсов за счет часов вариативной части, а также программ дополнительного образования.



# *содержание рабочих программ*

- ❖ Обновление содержания дисциплин и модулей было основано на документации WSI по компетенции «Графический дизайн».
- ❖ Рабочие программы пополнились новыми дидактическими единицами, видами работ на учебной и производственной практике, изменилась тематика и форма внеаудиторной самостоятельной работы по всем профессиональным дисциплинам.
- ❖ Структура, оформление и критерии оценки учебных заданий были приведены в соответствие с заданиями чемпионатов.



# ***активные методы обучения***

- ❖ Под активными методами обучения понимают такие способы и приемы педагогического воздействия, которые побуждают обучаемых к мыслительной активности, к проявлению творческого, исследовательского подхода и поиску новых идей для решения разнообразных задач по специальности.
- ❖ Наиболее актуальными при обучения дизайну:  
проблемное обучение;  
проектная деятельность.
- ❖ В результате использования активных методов в учебном процессе повышается эмоциональный отклик студентов и на участие в движении WSI , интерес к овладению новыми знаниями, умениями и практическом их применении,



# ***демонстрационный экзамен***

- ❖ Первый, пилотный, запуск демонстрационного экзамена в РФ, проходившего на добровольной основе, состоялся в 2017 году и сразу с широким размахом: 26 субъектов РФ, 244 образовательных организации; 13904 студента сдавали демозамен в 188 центрах проведения демонстрационного экзамена по 73 компетенциям. При этом 17,31% учащихся, сдававших экзамен, соответствовали стандартам Ворлдскиллс Россия.
- ❖ В 2018 году охват экзаменом вырос практически в два раза: 58 субъектов РФ, 730 образовательных организаций, примерно 30000 студентов по 84 компетенциям, и уже 30,28% из них соответствуют стандартам Ворлдскиллс Россия.





# результаты ДЭ

Квалификационный экзамен	дата	группа	Количество участников	Минимальный балл	Средний балл	Максимальный балл	% участников, сдавших ДЭ на балл выше среднего по стране	Количество участников, соответствующих стандартам ВСР	% участников, соответствующих стандартам ВСР
ПМ.01	3-4 апреля 2018г	4Д23	13	16.73	28.62	39.62	0.00%	5	38.46%
ПМ.01	18-19 февраля 2019г	4Д14	12	21.97	29.47	36.67	0.00%	7	58.33%



- ❖ Внедрение демонстрационного экзамена в учебный процесс – это выход на новый уровень обучения и презентаций результатов своего труда.
- ❖ Для учебного заведения участие в демонстрационном экзамене также свидетельство высокого профессионального уровня и престижа.
- ❖ Демонстрационный экзамен – новый инструмент оценки качества выпускников СПО.



# ***Компетенция Фотография***

В ноябре 2018 года на базе Рыбинского полиграфического колледжа впервые в области открылась площадка по компетенции **«Фотография»**

Участниками конкурса стали студенты колледжей Ярославской области средних профессиональных учебных заведений специальностей – рекламы, дизайна

Рыбинский полиграфический колледж  
Ярославский градостроительный колледж  
Колледж управления и профессиональных технологий



# Наши участники



Конкурсное задание участниками выполнялось по модулям

педагогическая технология - индивидуальное портфолио

выполнено по требованиям «World Skills» в рамках соревнований за определенный промежуток времени

В течении 21 часа студенты-участники выполнили:

- Художественную фотографию – 1 модуль
- Коммерческую фотографию – 2 модуль
- Прикладную фотографию – 3 модуль



# ***По стандартам «World Skills»***

Конкурсные задания и условия реализации модулей разработаны на основе профессиональных стандартов «World Skills» ФГОС 3-го поколения и ФГОС 3+ по профессии фотограф

Реализация исполнения модулей компетенции «Фотография» через дисциплины и МДК основной профессиональной образовательной программы



# Художественная фотография

натюрморт, тематический мужской портрет

МДК.02.02.01.

Компьютерная графика

МДК.02.03.01. Техника

и технология фотосъемки

ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3

ОП.02. Основы фотографии

ОП.03. Информационно-коммуникационные технологии в ПД

ПМ.01 МДК.01.01. Основы техники и технологии фотосъемки

МДК.02.01. Основы технологии обработки фотоматериалов

ПМ.03 МДК.03.01. Основы ретуши и компьютерного дизайна фотографических изображений

ОК 1 – 7; ПК 1.1 - 1.3

ПК 2.1 - 2.5; ПК 3.1 - 3.4



# Коммерческая фотография

предметная съемка, женский портрет, фото на документы

ПМ.02.00 Производство  
рекламной продукции

ПМ 02.03.00 Техника и  
технологии рекламной  
фотографии

МДК.02.02.01.  
Компьютерная графика

МДК.02.03.01. Техника и  
технология фотосъемки  
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3

ОП.02. Основы фотографии

ОП.03. Информационно-  
коммуникационные  
технологии в ПД

ПМ.01 МДК.01.01. Основы  
техники и технологии  
фотосъемки

МДК.02.01. Основы  
технологии обработки  
фотоматериалов

ПМ.03 МДК.03.01. Основы  
ретуши и компьютерного  
дизайна фотографических  
изображений

ОК 1 – 7; ПК 1.1 - 1.3

ПК 2.1 - 2.5; ПК 3.1 - 3.4





# Прикладная фотография

групповой портрет, фотоочерк, архитектурная съемка

МДК.02.02.01.

Компьютерная графика

ПМ 02.03.00 Техника и технологии рекламной фотографии

МДК.02.03.01. Техника и технология фотосъемки

ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3

ОП.01. Основы культуры профессионального общения

ОП.02. Основы фотографии

ОП.03. Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ПМ.01 МДК.01.01. Основы техники и технологии фотосъемки

МДК.02.01. Основы технологии обработки фотоматериалов

ОК 1 – 7; ПК 1.1 - 1.3

ПК 2.1 - 2.5; ПК 3.1 - 3.4



# Специальность 43.02.10 «Туризм»

Областью профессиональной деятельности выпускников по данной специальности являются формирование, продвижение и реализация туристского продукта и организация комплексного туристского обслуживания



**Специалист по туризму готовится к следующим видам деятельности  
(по углубленной программе подготовке):**



*Участие в чемпионате по профессиональному мастерству «Worldskills»  
по компетенции 43.02.10 «R9 Туризм» (2016, 2017, 2018 год)*

*10 апреля – пилотная апробация демонстрационного экзамена по специальности среднего  
профессионального образования 43.02.10 «R9 Туризм».*



**Ситуативные задания**  
**Предмет: Организация турагентской деятельности**

Условия тура	Клиент №1	Клиент №2	Клиент №3	Клиент №4	Клиент №5	Клиент №6	Клиент №7	Клиент №8
Количество	2 человека	2 человека	4 человека	3 человека	2 человека	4 человека	3 человека	2 человека
Характеристика	Молодая пара 21 год	Клиенты среднего возраста	Семья (муж, жена и двое детей 10 и 12 лет)	Муж, жена, дочь 18 лет	Молодожены (26 лет)	Две молодые пары (25-30 лет)	Подруги (возраст 30 лет)	Два друга (30 лет)
Место отдыха	<b>Швеция</b>	<b>Испания</b>	<b>Италия</b>	<b>Австрия</b>	<b>Франция</b>	<b>Польша</b>	<b>Чехия</b>	<b>Португалия</b>
Проживание	Гостиница 4*	Гостиница 4*	Гостиница 2*	Гостиница 2*	Гостиница 4*	Гостиница 3*	Гостиница 4*	Гостиница 3*
Питание	Завтрак, ужин	Завтрак	Полный пансион	Завтрак	Полупансион	Полный пансион	Все включено	Завтрак, ужин
Вид номера	Люкс	Студия	Стандарт + размещение с двумя детьми	Стандарт	Студия	Стандарт	Стандарт	Стандарт
Способ переезда	Авиaperелет. Эконом класс	Авиaperелет. Эконом класс	Авиaperелет. Эконом класс	Авиaperелет. Эконом класс	Авиaperелет. Эконом класс	Авиaperелет. Эконом класс	Авиaperелет. Эконом класс	Авиaperелет. Эконом класс
Продолжительн ость тура	6 дней	7 дней	7 дней	7 дней	6 дней	9 дней	8 дней	7 дней
Экскурсионная программа	4 дней	6 дней	6 дней	6 дней	3 дня	3 дня	4 дня	3 дня
Страховка	Премиум класс	Премиум класс	Премиум класс	Премиум класс	Премиум класс	Премиум класс	Премиум класс	Премиум класс
Наличие визы	Шенгенская виза	Шенгенская виза	Шенгенская виза	Шенгенская виза	Шенгенская виза	Шенгенская виза	Шенгенская виза	Шенгенская виза



## Методические рекомендации



СОДЕРЖАНИЕ	
Введение	6
Практическая работа №1 Подготовка туристского тура туристской группой	7
Задача 1.1.1. Выбор тура и подготовка туристского тура	7
Задача 1.1.2. Анализ туристского тура	8
Задача 1.1.3. Подготовка туристского тура	9
Задача 1.1.4. Подготовка туристского тура	9
Практическая работа №2 Подготовка туристского тура туристской группой	11
Задача 2.1. Подготовка туристского тура	11
Задача 2.2. Подготовка туристского тура	12
Задача 2.3. Подготовка туристского тура	13
Задача 2.4. Подготовка туристского тура	14
Практическая работа №3 Подготовка туристского тура туристской группой	16
Задача 3.1. Подготовка туристского тура	16
Задача 3.2. Подготовка туристского тура	17
Задача 3.3. Подготовка туристского тура	18
Практическая работа №4 Подготовка туристского тура туристской группой	20
Задача 4.1. Подготовка туристского тура	20
Задача 4.2. Подготовка туристского тура	21
Задача 4.3. Подготовка туристского тура	22
Практическая работа №5 Подготовка туристского тура туристской группой	23
Задача 5.1. Подготовка туристского тура	23
Задача 5.2. Подготовка туристского тура	24
Задача 5.3. Подготовка туристского тура	25
Практическая работа №6 Подготовка туристского тура туристской группой	26
Задача 6.1. Подготовка туристского тура	26
Задача 6.2. Подготовка туристского тура	27
Задача 6.3. Подготовка туристского тура	28
Задача 6.4. Подготовка туристского тура	29
Задача 6.5. Подготовка туристского тура	30
Задача 6.6. Подготовка туристского тура	31
Задача 6.7. Подготовка туристского тура	32
Практическая работа №7 Подготовка туристского тура туристской группой	33
Задача 7.1. Подготовка туристского тура	33
Задача 7.2. Подготовка туристского тура	34
Задача 7.3. Подготовка туристского тура	35
Задача 7.4. Подготовка туристского тура	36
Задача 7.5. Подготовка туристского тура	37
Задача 7.6. Подготовка туристского тура	38
Задача 7.7. Подготовка туристского тура	39

- Определить туроператора
- Оформить договор с туроператором
- Составить описание основных услуг тура: средства размещения, трансфер, авиаперелет, экскурсионная программа
- Составить калькуляцию тура
- Оформить заявку на бронирование тура
- Оформить договор о реализации туристского продукта
- Оформить турпутевку, вOUCHER, анкету на страхование туриста
- Оформление памятки туристу
- Оформить документы для оплаты тура: счет, счет-фактура, накладная.
- Оформить анкету на визу. Составить перечень требований к документам на визу
- Составить отчет о реализации тура для туроператора.
- Заполнить коммерческое предложение
- Оформление презентации к туру



## Дисциплина: «Организация туристской индустрии»

**Вводное занятие:** анализ муниципальной программы «Развитие туристской привлекательности городского округа город Рыбинск» 2016-2019



### Самостоятельная работа студента.

Определение проблемы развития  
туризма в городе Рыбинск и  
предложение её решения в виде  
проекта.

Общий объем финансирования (исключая финансирования по потребностям) 20,9 млрд руб., в т.ч. Средства городского бюджета, в т.ч.

Год	Выделено в бюджетном году	Потребность в финансировании
2016 год	5,92	5,92
2017 год	0,00	5,72
2018 год	0,00	8,61
2019 год	0,00	8,41
Итого	5,92	28,66

Средства областного бюджета, в т.ч.

Год	Выделено в бюджетном году	Потребность в финансировании
2016 год	0,00	0,00
2017 год	0,00	1,18
2018 год	0,00	0,95
2019 год	0,00	0,65
Итого	0,00	2,78

Средства федерального бюджета, в т.ч.

Год	Выделено в бюджетном году	Потребность в финансировании
2016 год	11,77	11,77
2017 год	0,00	0,00
2018 год	0,00	0,00
2019 год	0,00	0,00
Итого	11,77	11,77

Средства областного бюджета, в т.ч.

Год	Выделено в бюджетном году	Потребность в финансировании
2016 год	1,21	0,20
2017 год	0,00	1,18
2018 год	0,00	1,18
2019 год	0,00	1,18
Итого	1,21	3,97

Какие впечатления о  
программе развития  
привлекательности туризма в  
городе Рыбинск?



# Междисциплинарный курс: «Туроперейтинг»

Вводное занятие: проблемы развития туристской инфраструктуры в стране.


Студент:

Самостоятельно выбирает для себя регион.


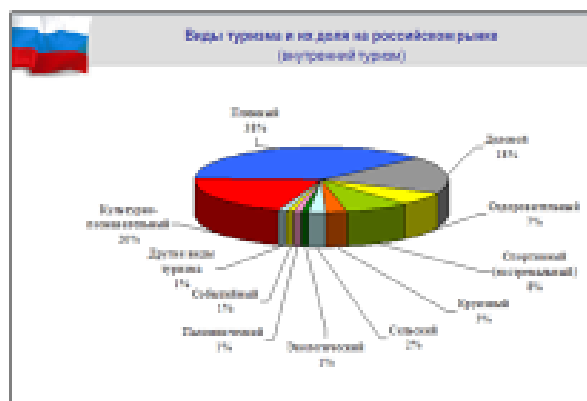


Проводит анализ развития туризма в регионе.

Выявляет основные проблемы и перспективы туризма в выбранном регионе.

Проектом является: разработанный туристский маршрут по выбранному региону на 7 дней 6 ночей.



Одним из наиболее привлекательных туристских ресурсов России является историко-культурное природное наследие. Россия традиционно воспринимается как страна, богатая природными красотами и историко-культурными памятниками, достопримечательностями, традициями, уникальными местами во всем мире. Кроме того, на территории страны сконцентрированы многочисленные уникальные памятники истории и культуры.



Проблемы, препятствующие развитию внутреннего и внешнего туризма в Российской Федерации

Недостаточно развитая туристская инфраструктура	Отсутствие целевых инвестиционных площадок	
Высокие тарифы на пассажирские перевозки (авиа-, авто-, авто-)	Недостаточно продвинутое национальное государство	Дефицит квалифицированных кадров
Низкое качество предоставляемых туристских услуг	Отсутствие конкуренции на туристском рынке России	Избыточные административные формальности







*Республика Карелия*



*Республика Татарстан*



*Республика Крым*



*Золотое кольцо  
России*

## *Направление тем курсовых проектов*



*Ярославская  
область*



*Краснодарский край*



## *Методические рекомендации*

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ  
государственное образовательное учреждение  
«Ярославская область»  
Ярославский политехнический колледж

**Методические рекомендации по разработке проектов  
при изучении дисциплины  
«Организация туристской индустрии»  
для специальности 43.02.10 «Туризм»**

Ярославль 2018 г.

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ  
государственное образовательное учреждение  
«Ярославская область»  
Ярославский политехнический колледж

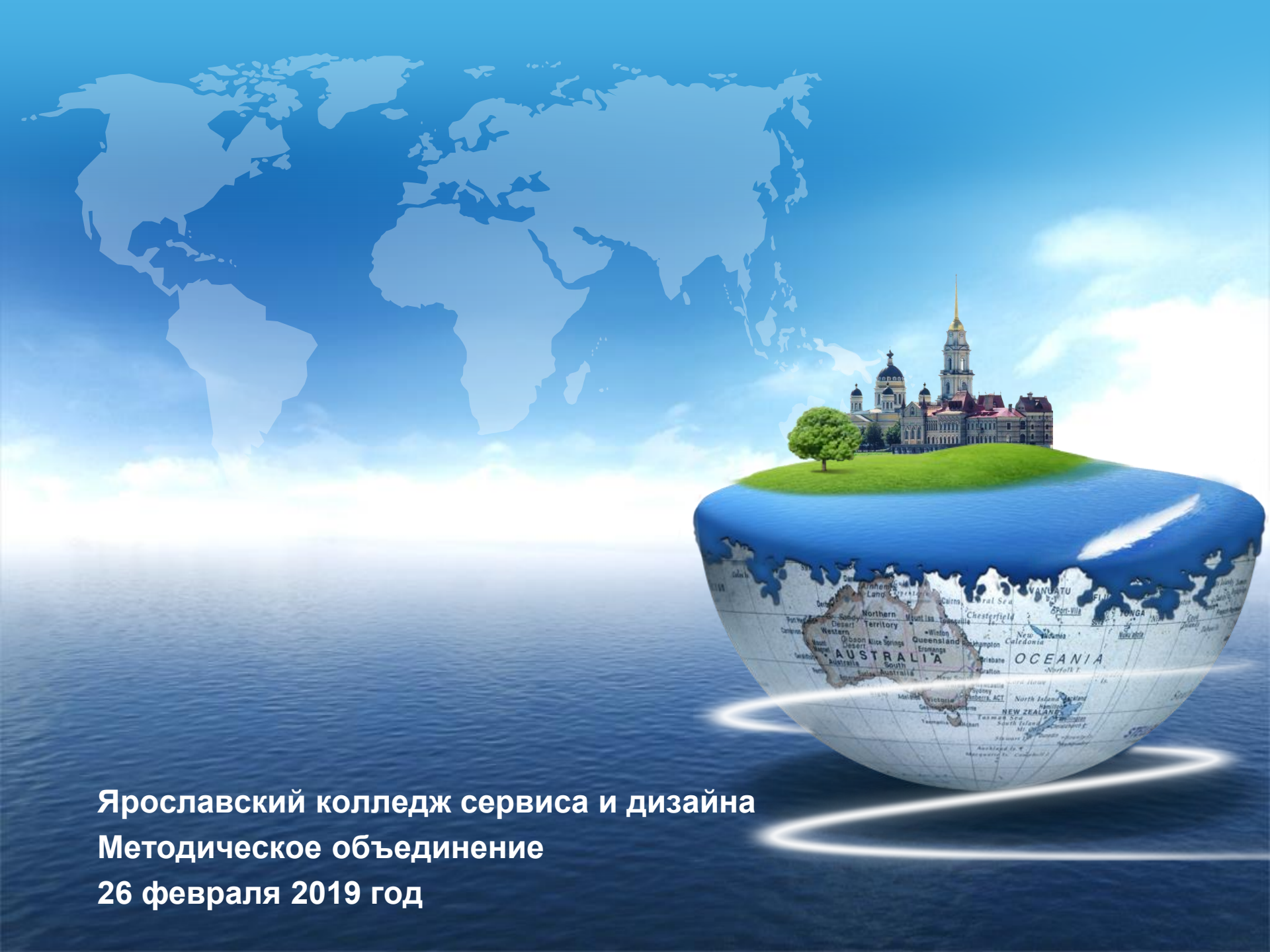
**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
По разработке курсового проекта**

ИДЛ 00 Предоставление туристических услуг  
43.02.10 Туризм

**ДЛЯ СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ И ЗАОЧНОЙ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ**

Ярославль 2018 г.





Ярославский колледж сервиса и дизайна  
Методическое объединение  
26 февраля 2019 год