

ГПОУ ЯО Ярославский торгово-экономический колледж

Флагманский госпаблик колледжа

*Заместитель директора по УВР
Винокурова Анна Николаевна*

Федеральный закон о госпабликах



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в Федеральный закон
«Об обеспечении доступа к информации о деятельности
государственных органов и органов местного самоуправления»
и статью 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа
к информации о деятельности судов
в Российской Федерации»

Принят Государственной Думой

30 июня 2022 года

Одобен Советом Федерации

8 июля 2022 года

14 июля 2022 года Президент РФ подписал [закон о госпабликах](#). В силу он вступил с 1 декабря того же года.

- [Распоряжение](#) Правительства РФ № 2523-р от 2 сентября 2022 года об определении «ВКонтакте» и «Одноклассников» в качестве площадок для ведения госпабликов
- [Постановление](#) Правительства РФ № 2306 от 15 декабря 2022 года о закреплении за АНО «Диалог Регионы» статуса координатора создания и сопровождения госпабликов
- [Постановление](#) Правительства РФ № 2560 от 31 декабря 2022 года о правилах размещения информации в госпабликах и их взаимодействии с платформой «Госуслуги»

Метка «Госорганизация»



Специальная отметка, подтверждающая подлинность официального сообщества.

Она повышает уровень доверия к сообществу и позволяет быстрее найти госпаблик среди множества похожих по названию групп.

- Чтобы ее получить, необходимо привязать госпаблик к учетной записи учреждения в ЕСИА через портал «Госуслуги».
- Для этого необходимо быть владельцем или администратором сообщества в социальной сети и иметь статус руководителя или администратора учреждения на «Госуслугах».
- После получения отметки под названием сообщества появляется значок флажка с подписью Госорганизация и надпись «Подтверждено через Госуслуги».

Госметка – обязательный значок, которым отмечаются паблики органов власти и подведомственных учреждений.

Важно! Госметка – не верификация. Это разные понятия и отметки. Верификация (синяя галочка) – подтверждение подлинности паблика от соцсети, она не является обязательной.



Ярославский торгово-экономический колледж

Госорганизация

✓ Вы подписаны · 3,7К участников

[Подробная информация](#)

[Сообщения 1](#)

[Продвижение](#)

[+ Опубликовать](#)

Если не знаете, как получить метку, обращайтесь за консультацией в ЦУР или воспользуйтесь методичкой →



Виджеты ПОС

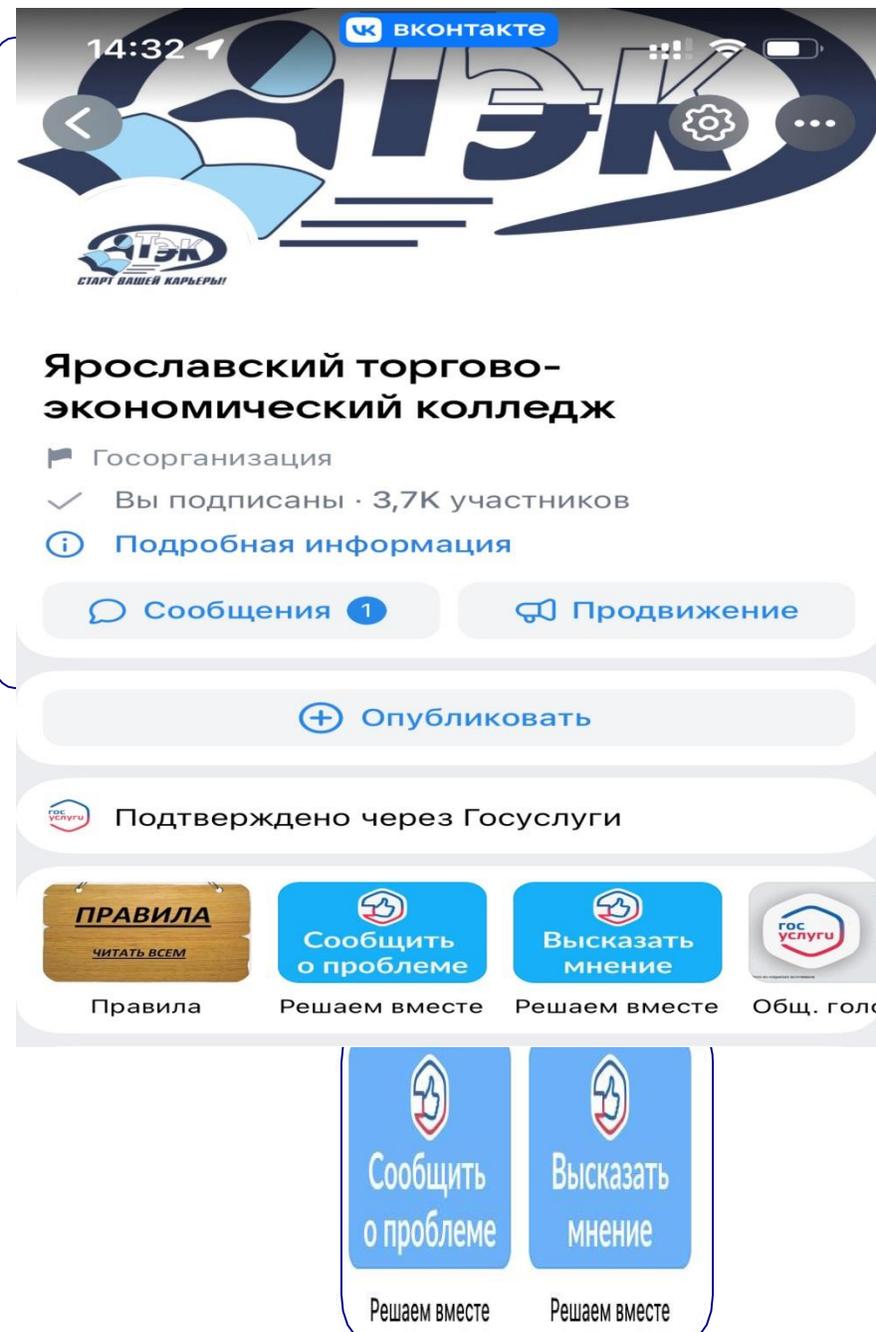


В каждом госпаблике нужно разместить виджеты со ссылками на электронные формы Платформы обратной связи:

- Форма для обращений жителей в органы и организации
- Форма сбора мнений пользователей через опросы и голосования

Для этого организация или вышестоящее ведомство/ муниципалитет должны быть подключены к ПОС в части обработки сообщений и проведения голосований.

Для оформления виджетов используются обложки из специально сформированного [набора](#).



Дизайн

Контактная информация, дизайн и качественное оформление сделают ваше сообщество удобным и узнаваемым для людей

- Заполните информацию о сообществе в шапке; поделитесь адресом и контактной информацией
- Ваше название должно быть простым и понятным любому! Ярославский торгово-экономический колледж
- Постепенно заполняйте все разделы: видео, фото, ссылки, контакты
- Не подписывайтесь со страницы администратора госпаблика на непрофильные аккаунты и аккаунты с сомнительной репутацией



Ярославский торгово-экономический колледж

Госорганизация

✓ Вы подписаны · 3,7К участников

[i Подробная информация](#)



Федеральная повестка



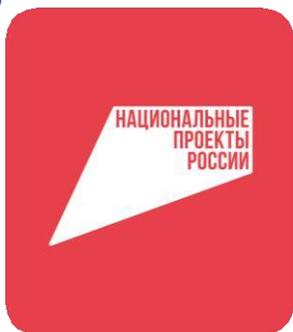
Решения Президента, Правительства, законы



Повестка губернатора и работа регионального правительства



Информационная поддержка общественников и их проектов



Реализация национальных проектов 2019-2024, региональных программ



Поводы для гордости: героизм, успехи в спорте, науке, благотворительность



Праздники, культурные и патриотические события

Публикация новостей о работе колледжа – это важно и правильно. Ваш госпаблик также должен стать площадкой информирования людей о главных федеральных и региональных решениях, касающихся тематики публика и интересов вашей аудитории.

Федеральные/ региональные поводы нужно сопровождать местными подробностями – это называется «приземлением» повестки.

Время появления федеральных и региональных поводов не всегда можно точно предсказать,

Конструктор поста

Основные рубрики:



НОВОСТИ



ОБЪЯВЛЕНИЯ



ДОСТИЖЕНИЯ
СТУДЕНТОВ



ПОЛЕЗНЫЕ
ПАМЯТКИ



ЖИЗНЬ
КОЛЛЕДЖА



МАТЕРИАЛЬНО-
ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ



ИНТЕРЕСНЫЕ
ФАКТЫ



Форматы контента:

- Фото/фотоальбом + текст
- Видеоролик + подводка
- Карточка/карточки + текстовая подводка
- Мем + текст
- Длинная статья + текстовая подводка
- Подкаст аудио/видео
- Подборка материалов (текст + фото или видео + подводка)
- Прямой эфир + текстовая подводка
- Клип
- Истории/Серия историй
- Видеоопрос людей + текстовая подводка
- Интервью (длинная статья/видео) + текстовая подводка
- Репортаж (текстовый/видео)

Сторителлинг

Рассказывайте о событиях через истории людей - сотрудников и студентов

- Такой формат предполагает достаточно длинные тексты, но они должны быть написаны простым языком и читаться «на одном дыхании»
- Визуал используйте умеренно, для длинных рассказов достаточно 1-2 фотографий
- Подберите привлекательный заголовок, чтобы вызвать желание прочитать текст до конца.

14:50  вконтакте   

< **Запись** ...

 Ярославский торгово-экономический кол...
25 апр в 18:34 · Госорганизация

ТВОРЧЕСТВО ПЕДАГОГОВ
25 апреля в Областной юношеской библиотеке им.А.Суркова состоялась презентация поэтического сборника "Каштановые свечи" Трубкиной Нины Николаевны, нашего педагога, руководителя творческого объединения "Откровение"
Нина Николаевна рассказывала о своём жизненном и творческом пути, читала стихи из нового, уже третьего, сборника.
Ярославские поэты из литературного объединения Волжане приветствовали коллегу, студенты колледжа читали стихи своего преподавателя, родные и близкие поэтессы представили вниманию зрителей песню на её стихи, которая вместе с видеорядом, затронула сердца всех присутствующих. Свои стихи и песни преподнесли виновнице торжества студенты педагогического университета. А ещё было много улыбок и цветов.
Благодарим сотрудников библиотеки за хорошо организованную творческую встречу.



от  Ярославский торгово-экономический колле





1. Живой язык



2. Качественные видео



3. Качественные фото



4. Качественные инфографика
и карточки



5. Интерактивные форматы



6. Работа с комментариями



7. Истории



8. Приземление повестки

8 принципов качественного контента

Самое главное в паблике – это контент.

8 принципов

– ключевые ориентиры для создания действительно
качественного, полезного
и интересного контента в соцсетях.

1 ЖИВОЙ ЯЗЫК

Освойте профессию переводчика... с языка пресс-релизов на язык соцсетей!

- Чем больше текст, тем меньше людей его прочитают. Максимум – три небольших абзаца
- Обязательно разделяйте текст на абзацы, структурируйте его
- Можно использовать эмодзи, но не более 3-5 в одном посте
- Не используйте длинные предложения и сложные обороты. Забудьте причастия и деепричастия
- Пишите просто. Представьте, что вы рассказываете новости вашим знакомым
- Удаляйте из текстов все канцелярские обороты. Чистоту и читаемость текстов можно быстро и легко проверить [с помощью сервиса «Главред»](#)
- Помните, что уместный юмор и образный язык – залог интереса аудитории



Ярославский торгово-экономический кол...
19 июл в 19:51 · Госорганизация

ПРОФЕССИОНАЛЫ

🌟 19 июля -соревновательный день для студента ГПОУ ЯО Ярославского торгово-экономического колледжа Колодкина Дениса на отборочном этапе Всероссийского Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» по компетенции "Поварское дело" в Великом Новгороде.

👩‍🍳 Конкурсные этапы среди студентов содержат следующие модули:

Модуль А: выполнение практического задания на проверку навыков приготовления простых блюд

Модуль Б: amuse bouche

Модуль В: горячее блюдо – птица

Модуль Г: десерт

👨‍🍳 Наставник Дениса преподаватель колледжа Лаврентьев Никита Анатольевич на дегустации блюд участников работал в качестве оценивающего эксперта.

🌟 С нетерпением ждём результатов!

[#ДействуйКакПрофессионал](#)

[#ВсероссийскоеДвижениеПрофессионалы](#)

[#ПрофессионалыСделановРоссии](#)

[#СоздаемБудущее](#)

[#Профессионалы_76](#)

от [Ярославский торгово-экономический колледж](#)



👍 147

❤️ Нравится

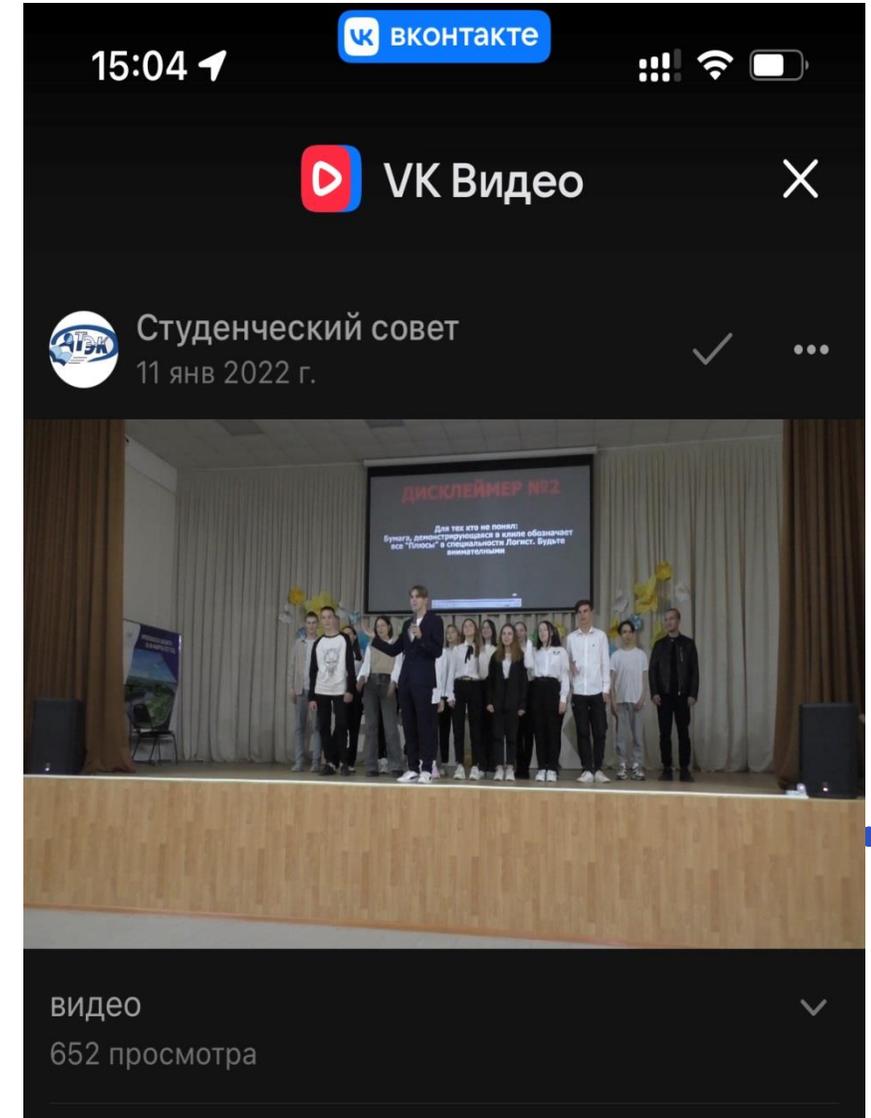
🔗 15

👁 6,7К

2 КАЧЕСТВЕННЫЕ ВИДЕО

Видео – самый популярный формат контента в соцсетях. Помните, что большинство смотрит их с телефона, поэтому – длительность небольшая, текст краткий, элементы крупные

- Для пабликов образовательных организаций подходят информационные ролики с субтитрами
- Технические требования к информационным роликам: [квадратный формат](#), [наличие субтитров](#), [фоновая музыка](#). Поверьте, это удобно пользователям
- Идеальный хронометраж – до 1 минуты,
- Призыв к действию в конце ролика: «ставь лайк», «делись с друзьями»
- Выделите ключевые тезисы в субтитрах полужирным или цветом
- Не злоупотребляйте телесюжетами. Соцсети – не телевизор, тут такое не смотрят
- Устраивайте небольшие по длительности прямые эфиры с ответами на вопросы студентов [«ВКонтакте»](#) и других соцсетях
- Приглашайте на эфиры дирекцию колледжа, представителей исполнительной власти.



3 КАЧЕСТВЕННЫЕ ФОТО

Скучные фотографии и картинки из интернета не интересны аудитории. Люди ставят лайки ярким и «неформальным» кадрам

- Делайте живые фото: яркие и качественные снимки с необычных ракурсов, эмоциональные кадры
- Используйте собственный уникальный визуальный контент. Обработанная фотография с мобильного лучше заимствованных материалов
- Применяйте единый брендбук для оформления фотографий, инфографики и карточек
- Проверяйте посты перед публикацией и удаляйте «ляпы» в предпросмотрах. Внимательно следите за закрытыми глазами и другими обидными мелочами
- Если у вас есть только постановочные кадры, то лучше сделать инфографику

Наши победители:

- 1 Селиванов Александр (01Ф)
- 2 Папета Максим (41ТО)
- 3 Бутин Даниил (ЗТО)
- Кригер Владислав (02Ф)

#ЯТЭК

АЛОГ
КОММУНИКАЦИИ



25

Нравится

4

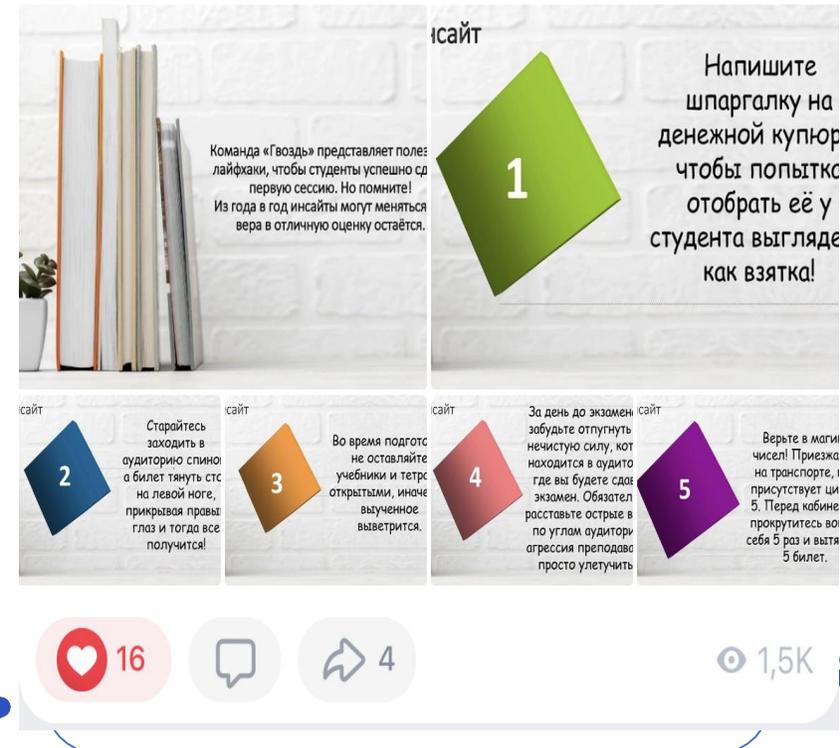
1,1K

4 ИНФОГРАФИКА И КАРТОЧКИ

Инфографика – это визуализация информации. Используйте ее тогда, когда информация сложная и ее много

- Придерживайтесь правила «одна карточка – один тезис»
- Чем меньше текста и проще оформление, тем лучше
- Стремитесь к тому, чтобы по картинке все было понятно без слов. Это называется «визуальный месседж»
- Большинство людей смотрят посты на смартфоне, текст и графика должны быть видны без приближения
- Пользуйтесь [базами готовых пиктограмм](#)

Второй день ребята группы 11к трудятся над заданиями "Неделя первокурсника". Пожелаем им удачи 😊. А какой у вас любимый лайфхак? [#неделяпервокурсника](#)[#неделяпервокурсникаятэ](#)

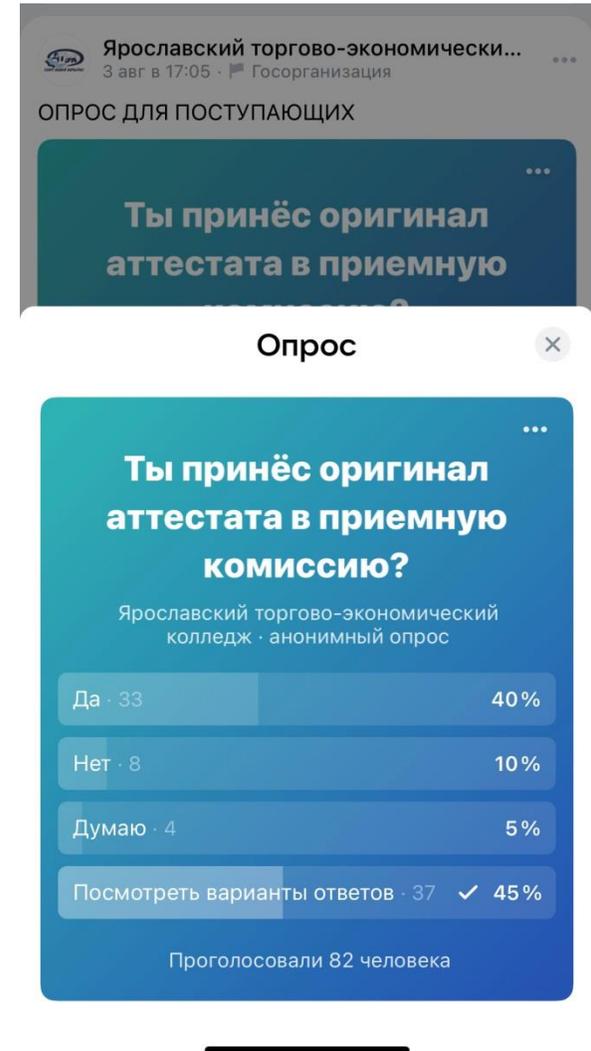


5 ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМАТЫ

Механики вовлечения

и конструктивный диалог повышают доверие вашей аудитории

- Обращайтесь к аудитории, ведите с ней диалог, задавайте вопросы
- Просматривайте, какие новости предлагают люди, и иногда публикуйте пользовательский контент
- Проводите опросы и голосования
- Организуйте конкурсы и флешмобы
- Публикуйте записи, в которых реагируете на комментарии к предыдущим постам
- Призывайте к действиям. Люди ответят лайками, комментариями и репостами



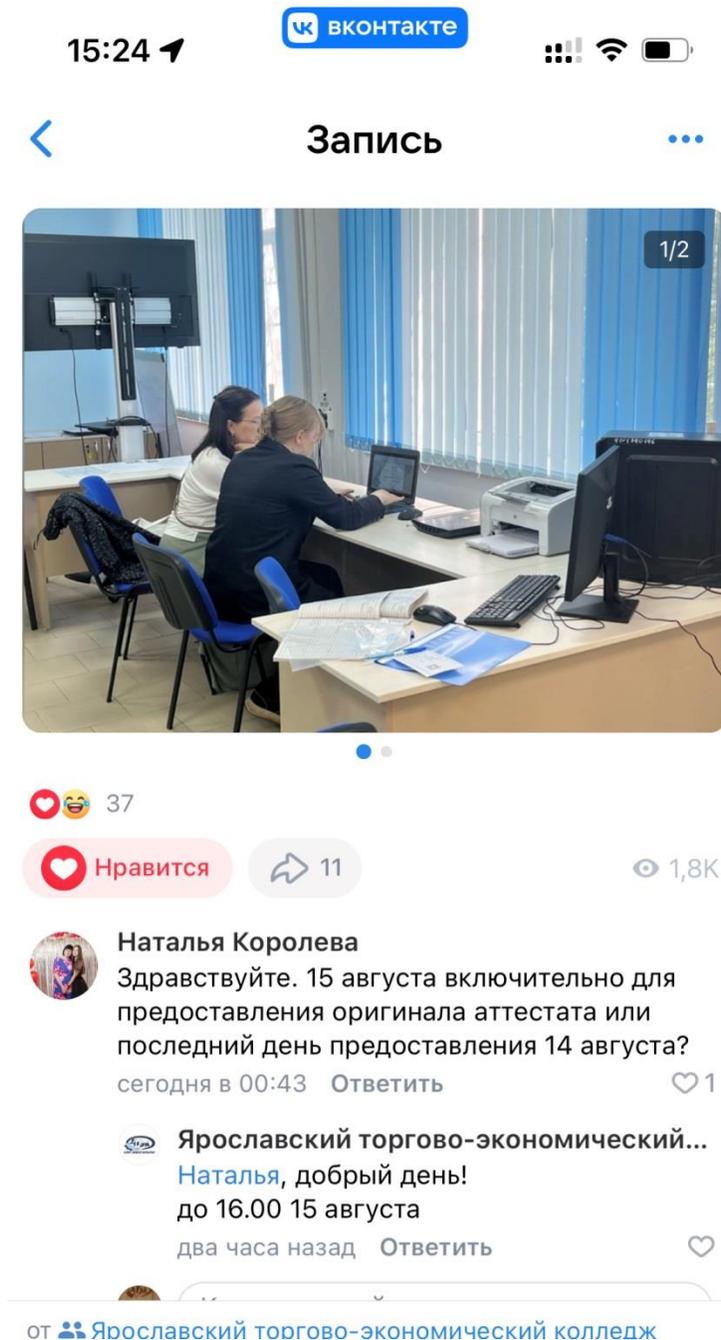
6 РАБОТА С КОММЕНТАРИЯМИ

Важно настроить эффективную коммуникацию со своими подписчиками.

Ответ на комментарии в социальных сетях – неотъемлемый инструмент общения с пользователями соцсетей. Отсутствие обратной связи в комментариях влечет негативную реакцию пользователей, люди чувствуют себя ненужными.

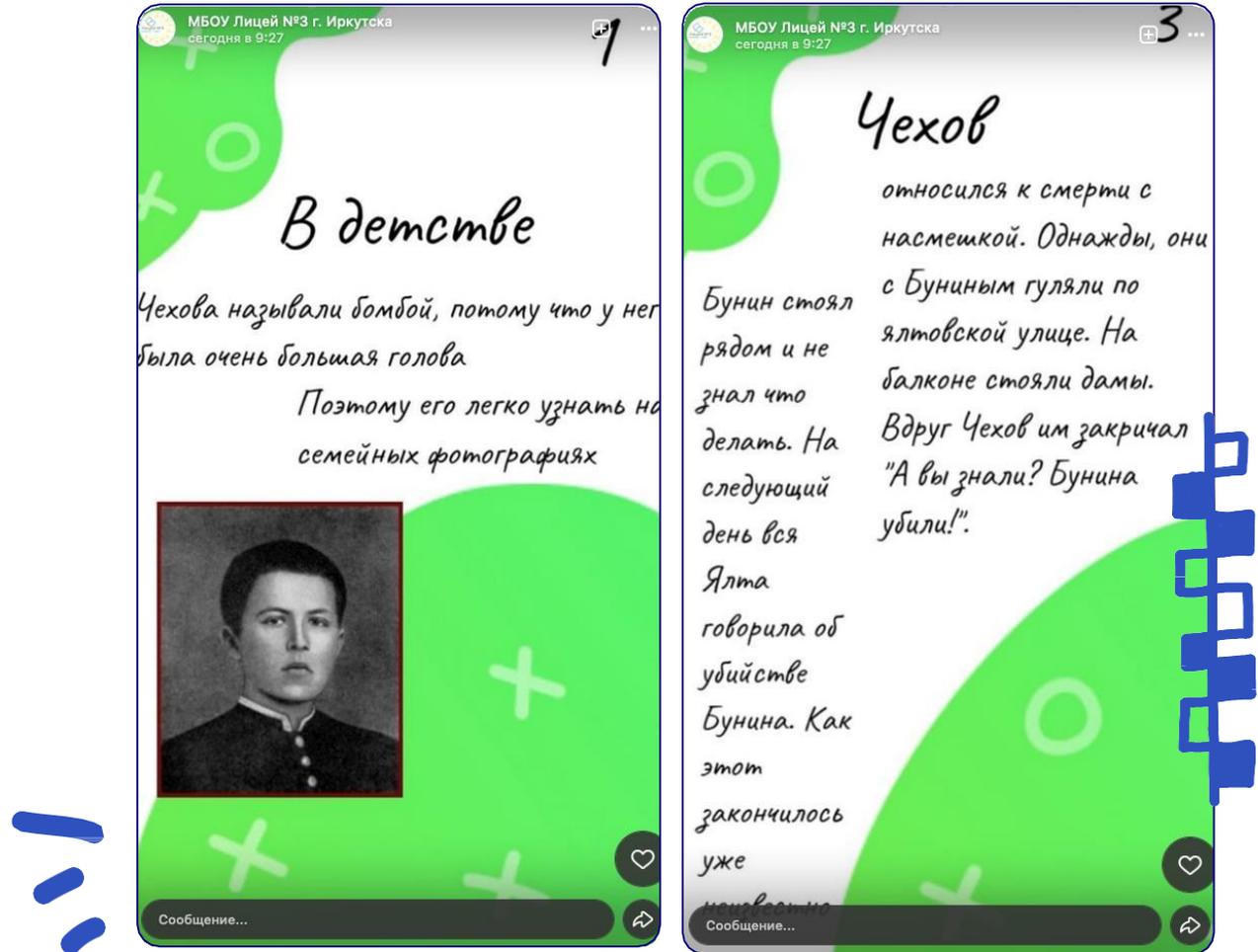
Ответ должен соответствовать правилам негласного сетевого этикета:

- Ответ должен начинаться с приветствия
- К автору необходимо обращаться «Вы»
- Ответ должен быть простым и понятным, вежливым и без канцеляризм
- Ответ должен быть информативным, отвечать на запрос автора
- Допускаются позитивные ненавязчивые эмодзи
- В ответе должны содержаться меры, сроки или любая другая информация
- Когда автор задает конкретный вопрос, он ожидает услышать четкий ответ. Не стоит отправлять человека искать ответ на свой вопрос по ссылке
- Бывают случаи, когда в сообщении автора не содержится необходимой информации для решения вопроса, тогда следует уточнить детали у автора
- Если в сообщении содержится несколько вопросов, то важно прокомментировать каждый вопрос



Истории – это популярный формат, который нужно использовать по максимуму

- Делайте истории вертикальными и на весь экран
- Пишите крупно, чтобы текст был читаем с телефона
- Используйте живые кадры и динамичные короткие видео
- Добавляйте эффекты, голосования в истории, вопросы, тесты и другие «фишки»
- Сохраняйте главные истории, распределяйте их по рубрикам, ставьте обложки



8 ПРИЗЕМЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПОВЕСТКИ

Ваша аудитория должна «примерять» федеральные инфоповоды на себя и видеть пользу от федеральных решений. Помогите ей в этом!

- Добавляйте в региональные и федеральные поводы местную фактуру – расскажите историю конкретного человека, проблему которого удалось решить
- Возьмите комментарий по теме у местного лидера мнения, которому доверяют люди

Ярославский торгово-экономический кол...
19 дек 2022 г. · Госорганизация

🇷🇺 ДЕНЬ КОНСТИТУЦИИ

Классный руководитель группы 11К Соловьева А.В. провела в формате популярной телепередачи "Своя игра" интеллектуальную викторину на тему «Знаете ли вы Конституцию РФ?».

📖 Студентам предстояло ответить на ряд интересных вопросов по теме "Конституция РФ". В процессе игры первокурсники показали хорошие знания основного закона РФ.

🏆 В личном зачете победил Артём Лукин!

#ЯТЭК

#деньконституции



👍 26

Ярославский торгово-экономический кол...
2 июн в 22:39 · Госорганизация

👤 волонтеры ЯТЭК 2 июн в 15:06

Спасибо большое волонтерам групп 11К, 1Д за организацию голосования "Формирование городской среды", основная цель которого сделать города комфортнее для жителей, повысить индекс качества городской среды. Ребята активно вовлекали студентов в процесс голосования в Ярославском торгово-экономическом колледже. #волонтерыятэк



👍 22

💬

👉 1

👁 1,1K

Инструменты продвижения



Стремитесь к тому, чтобы на ваш паблик подписывались не только те, кто учатся сейчас, но и их родители, выпускники прошлых лет

- ❑ Интеграции с блогерами и ЛОМами (лидерами общественного мнения). Договоритесь с известным человеком, чтобы он рассказал про вашу группу
- ❑ Интерактивы в своих и дружественных популярных сообществах. Опросы и конкурсы с обязательным условием вступления в группу: чтобы получить приз, пользователь должен на вас подписаться
- ❑ Работа в комментариях от имени паблика в своем сообществе, а также в других активных группах колледжей
- ❑ Тематические посевы в сторонних популярных группах – «Подслушано», «Типичный» – с тегом вашего сообщества
- ❑ Офлайн-продвижение: QR-коды в проходном месте вашего учреждения
- ❑ Вовлечение потенциально заинтересованной аудитории в ручном режиме (рассылки приглашений друзьям, знакомым, коллегам)

МЫ ВСЕГДА НА СВЯЗИ:



Телефоны «горячей линии»:

- Директор – Костерина Наталья Владимировна – [8\(485\)17-12](tel:8(485)17-12)
- Учебная часть (корпус 1) Бизюкова Татьяна Васильев [8\(485\)44-28-17](tel:8(485)44-28-17)
- Учебная часть (корпус 2) Пономарева Валентина Иван – [8\(485\)48-41-97](tel:8(485)48-41-97)

Статусы госпабликов



-ВИЗИТКА

-активный

-флагманский



$EVR = \frac{\text{лайки} + \text{комментарии} + \text{репосты}}{\text{просмотры}} * 100$

Критерии оценки



Оценка флагманских госпабликов производится по 5 критериям:

1. Оформление

- В сообществе нет аватарки, обложки, виджетов, не заполнено описание, отсутствуют другие элементы оформления – **1 балл**
- Присутствуют все элементы оформления – **5 баллов**

2. Контентная политика

- В сообществе не публикуются важные и социально значимые посты, нет региональной и федеральной повестки, нет рубрик – **1 балл**
- В госпаблике регулярно появляются федеральная и региональная повестка, присутствует рубрикатор, есть посты с развлекательным контентом – **5 баллов**

3. Живой язык

- В текстах есть канцеляризмы, сложные обороты. Есть пресс-релизы, тексты не делятся на абзацы – **1 балл**
- Тексты читабельные и короткие, есть разделение на абзацы, умеренное использование эмодзи – **5 баллов**

4. Фото и видео

- Фотографии низкого качества, стоковые картинки, отсутствие видео. Или визуал отсутствует вообще – **1 балл**
- Визуал хорошего качества – квадрат, красочные, без ляпов – с адаптацией к соцсети. Видео динамичные и короткие – **5 баллов**

5. Вовлеченность, ER средний за две недели:

- ниже 0,1% – 1 балл
- от 0,1% до 0,5% – 2 балла
- от 0,5% до 1,5% – 3 балла
- от 1,5 до 3% – 4 балла
- выше 3% – 5 баллов

6. Обратная связь

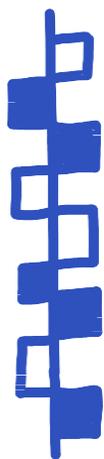
- В группе закрыты комментарии, или пользователи не получают ответы на свои вопросы – **1 балл**
- Пользователи регулярно получают простые, понятные и информативные ответы на свои вопросы от лица учреждения и его сотрудников – **5 баллов**

18.07.2023 г.- Стратегическая сессия, посвященная презентации деятельности флагманских госпабликов региона и определению перспектив их развития



Сообщество и канал про лучшие кейсы госпабликов

Подпишитесь на образовательный канал про госпаблики с подборками групп и публикаций, лучшими практиками и самыми удачными кейсами – отсканируйте QR-код или перейдите по [ссылке](#)



ВСЕГДА ОТКРЫТЫ ДЛЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Наш адрес: г. Ярославль,
ул. Большие Полянки, д.5 (учебный корпус 1),
ул. Большие Полянки, д.1 (учебный корпус 2)

тел: 8(4852)44-28-17, 8(4852)44-26-24

Электронный адрес: <https://yatec.edu.yar.ru/>

Электронная почта: yatec.yaroslavl@yarregion.ru