

Формирование профессиональной культуры  
будущего специалиста  
(в области графического дизайна)

---

СУББОТИНА НАТАЛИЯ НИКОЛАЕВНА,  
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ ГПОУ ЯО  
РЫБИНСКОГО ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА

# Профессиональная культура

---

Цель образования на современном этапе – подготовить специалиста не просто знающего, но и понимающего, чувствующего, культурного, профессионала, способного реализовать себя в сложном и противоречивом мире, активно и творчески применить полученные знания и тем самым способствовать развитию культуры всего общества.

## **Высокий уровень профессиональной культуры**

- способствует созданию морально здоровой атмосферы в коллективе,
- повышению производительности труда,
- поддерживает позитивный эмоциональный настрой всех членов коллектива,
- предупреждает возникновение конфликтов
- или обеспечивает их оптимальное разрешение в случае возникновения.

# Профессиональная культура

---

Являясь элементом общей культуры, профессиональная культура человека основывается на общепринятых духовно-нравственных ценностях, нормах и правилах, а также способах взаимодействия человека как единицы той общественной системы, к которой он принадлежит.

Профессиональную культуру характеризуют нормы и стандарты, связанные с родом деятельности и специфического взаимодействия, а также с принадлежностью индивида к определенной социально-профессиональной группе.

Профессиональная культура включает в себя необходимые профессиональные знания, умения и навыки и профессиональный опыт, который помогает применению наиболее рациональных приемов для эффективной деятельности и ее результативности.

# Принципы формирования профессиональной культуры будущих дизайнеров

- **Социальная ориентированность**, предполагающая приоритет общественных целей по отношению к другим
- **интеграция технического, естественно-научного, гуманитарного и художественного образования**
- **принцип креативного подхода к решению задач профессиональной направленности**, предполагающий постоянное «погружение» студента в состояние творчества, развивающий его мышление как фундаментальное качество профессиональной культуры.



BIRD.jpg



Rybka.jpg



Баханова.jpg



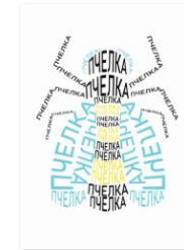
гусь Петрова Мария.jpg



Иванова Алена цветок.jpg



ЛИСТ.jpg



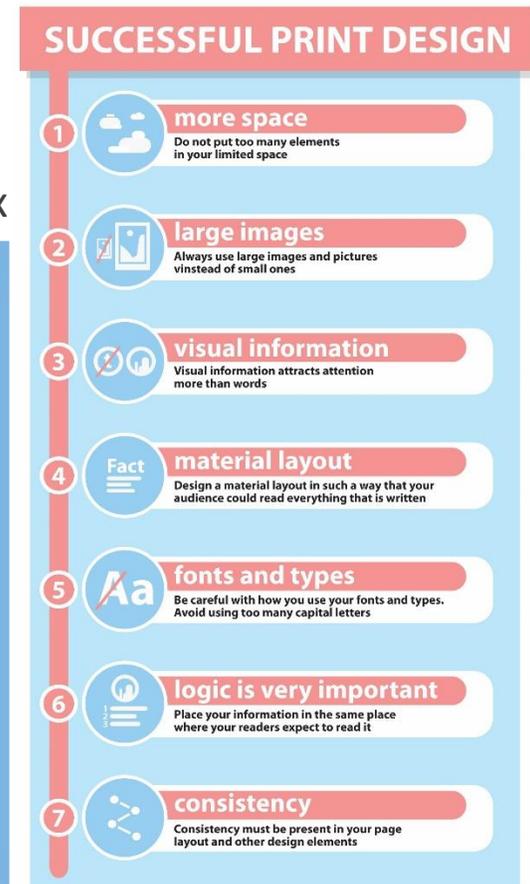
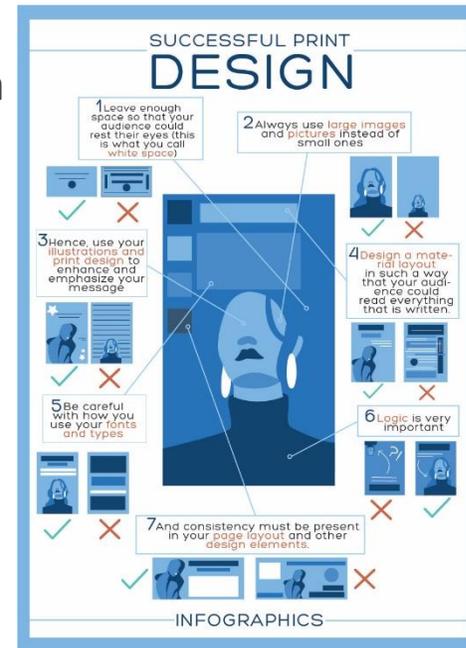
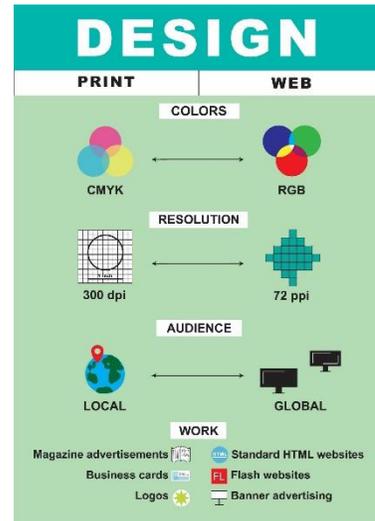
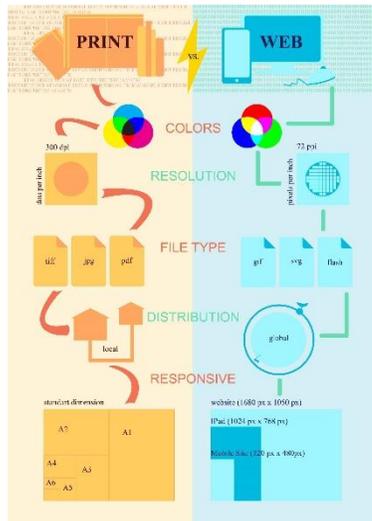
Пчелка Павлинов.jpg



Симаков К.jpg

# Формирование основ профессиональной культуры на занятиях по иностранному языку

- Междисциплинарный подход (выбор текстового материала)
- Подготовка послетекстовых заданий, предполагающих обсуждение проблемных вопросов, высказывание собственной позиции
- Отработка навыка речевой деятельности на основе реальных профессиональных ситуаций (деловое письмо, обсуждение дизайн-проекта)
- Представление заданий в виде мини-проектов дизайнера

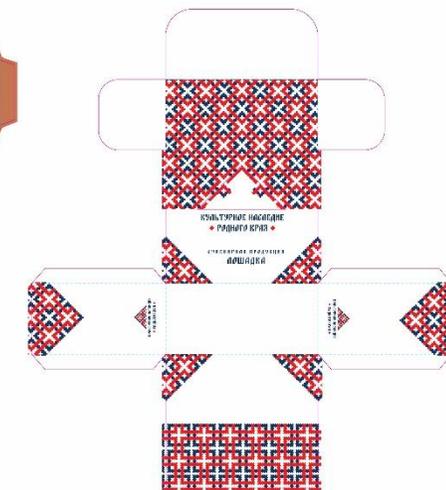
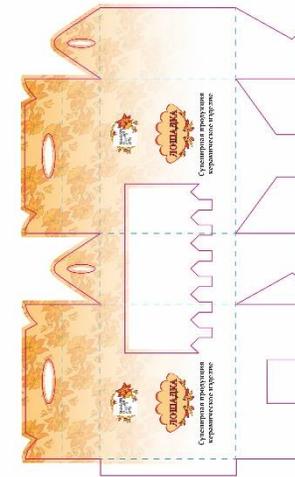
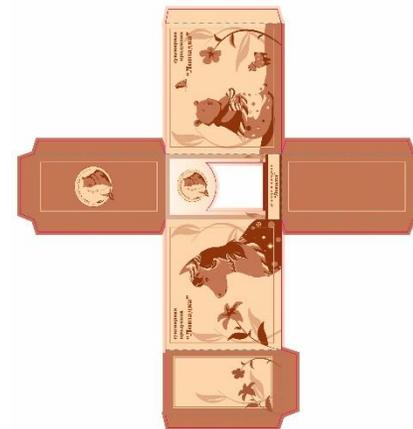


# Формирование основ профессиональной культуры на курсах проф.цикла

- Выполнение заданий, основанных на реальных практических задачах будущего специалиста
- Участие студентов в конкурсах профессионального мастерства
- Посещение тематических выставок, организация встреч с профессионалами из отрасли



# Участие студентов в конкурсах проф. мастерства



# Посещение тематических выставок, организация встреч с профессионалами из отрасли



# Авторский стиль, формирование имиджа

- Разработка монограммы
- Создание визитки дизайнера
- Подготовка портфолио работ
- Защита проектов и организация выставок студенческих работ



# Выполнение заданий по теме Разработка монограммы

Разработка монограммы



Комарова Анастасия 3Д32

Разработка монограммы



Ушакова Юстина 3Д32

Разработка монограммы



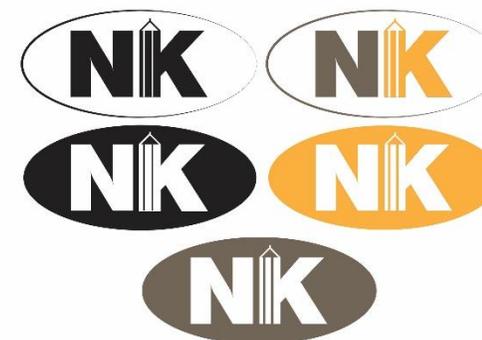
Ушакова Юстина  
3Д32

Разработка монограммы



Печникова К. 3-д32

Разработка монограммы



Комарова Анастасия 3Д32

# Выполнение заданий по теме «Разработка визиток»



# Портфолио работ будущего специалиста

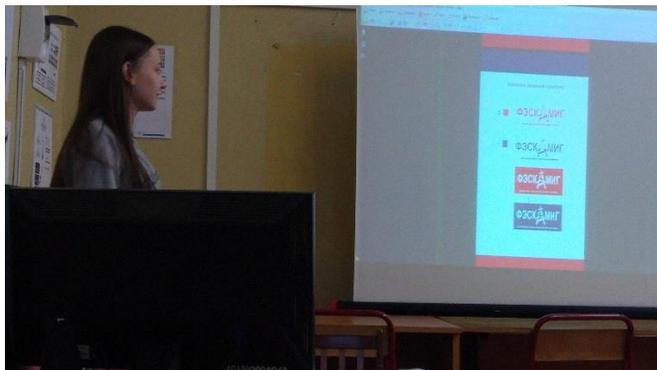
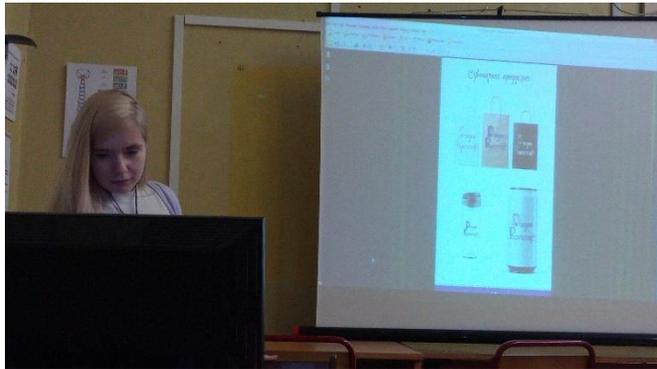


LALAEELRIAN



# Защита проектов

---



# Вывод

---

Использование всего вышеперечисленного позволяет не только повысить уровень общей культуры обучающихся, но и сформировать представление о профессиональной культуре, подготовить специалиста творческой направленности, способного работать в реальных условиях, при этом быть конкурентоспособным на рынке труда.

