



ЯРОСЛАВСКИЙ
ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЙ
КОЛЛЕДЖ

Опыт применения современных образовательных технологий в
обучении студентов
специальности 54.02.01 "Дизайн (по отраслям)"

Преподаватель ГПОУ ЯО Ярославского градостроительного колледжа
Пономаренко Виктория Сергеевна





**ЯРОСЛАВСКИЙ
ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЙ
КОЛЛЕДЖ**

Дизайн (по отраслям) выпуск 2021

Фирменные цвета

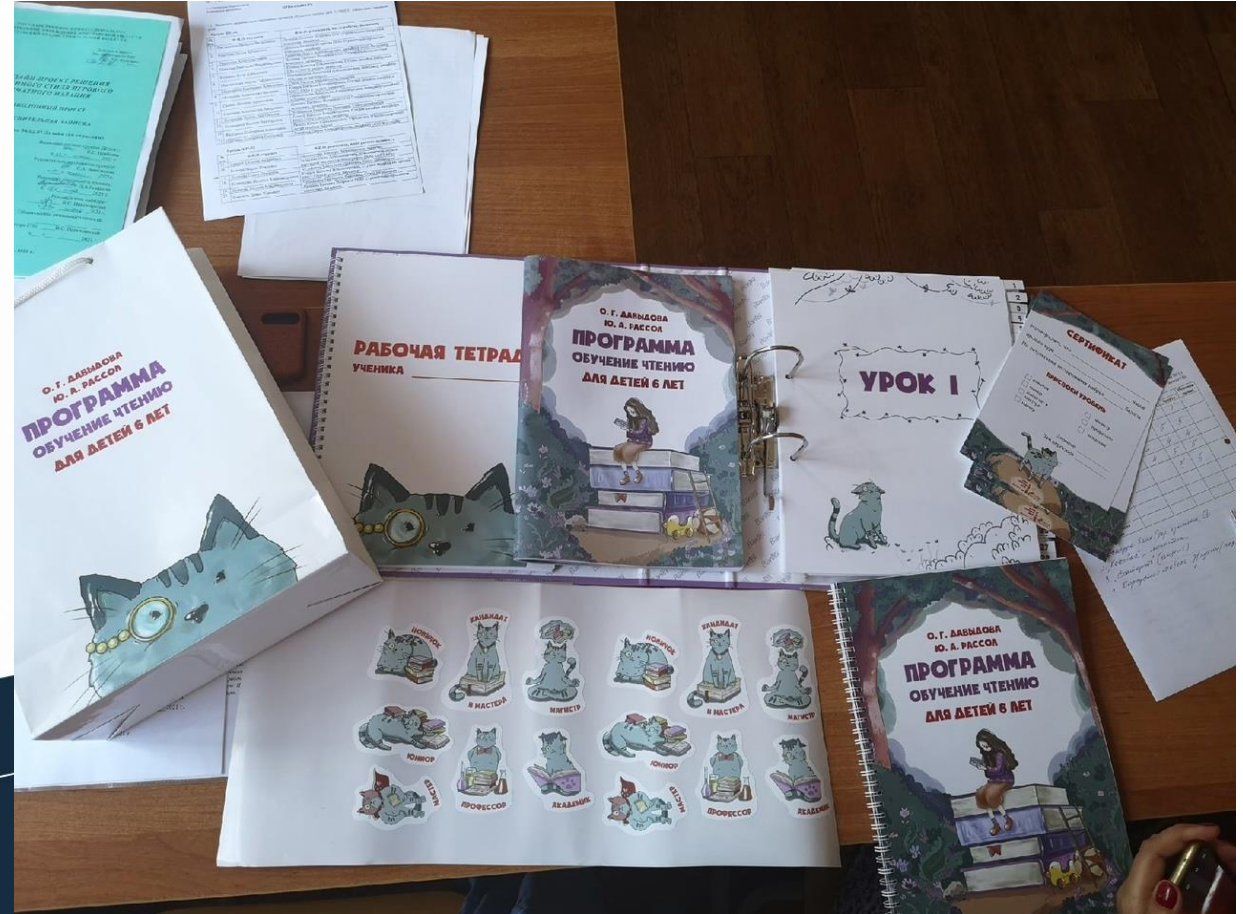
1	Pantone-Solid uncoated	C - 2 R - 213
2	Pantone-Goe uncoated	C - 100 R - 21
3	Pantone-Goe uncoated	C - 0 R - 245
4	Pantone-Goe uncoated	C - 95 R - 0

Основная версия эмблемы
Монохромная версия эмблемы
Упрощенная версия эмблемы
Монохромная упрощенная версия
Знак клуба
Монохромная версия знака
Эмблема в черном-белом цвете
Выворотка эмблемы в монохромном цвете
флаги клуба
Календарь игр на год
Перекидной календарь
Фирменный шрифт
Адресный блок
Свитшот клуба
Охранное поле
футбольная форма
Мяч
Защитная маска
Элементы инфографики

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20

а б в г д е ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы э ю я
 А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Э Ю Я
 1234567890
 А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Э Ю Я
 1234567890
 Shop.Fc.Yska.com
 тел: +7 (4852) 55-66-11
 г. Ярославль, ул. Чкалова 49А
 Fc.Yska.com
 тел: +7 (4852) 73-22-11
 г. Ярославль, пл. Труда, 3.

Темой диплома дипломной работы-дизайн-проект фирменного
 стиля футбольного клуба
 Ярославль 2021г
 Работу выполнил
 Снятков Денис



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДИЗАЙН ПРОЕКТА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ МЕРОПРИЯТИЯ

Основная версия логотипа

PLAYFEEST

Правила использования логотипа

Вертикальная версия логотипа



Упрощенная версия логотипа



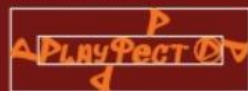
Монохромная версия логотипа



Минимальный размер логотипа



Охранное поле



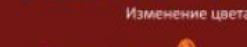
Модульная сетка



Поведение логотипа на цветных плашках



Недопустимое использование логотипа:



Фирменные цвета

R - 237, G - 109, B - 5
C - 0%, M - 69%, Y - 100%, K - 0%
PANTONE 7578 CP

R - 240, G - 126, B - 76
C - 0%, M - 61%, Y - 72%, K - 0%
PANTONE 171 CP

R - 121, G - 31, B - 20
C - 21%, M - 93%, Y - 88%, K - 50%
PANTONE 181 CP

R - 55, G - 33, B - 115
C - 97%, M - 100%, Y - 0%, K - 18%
PANTONE 2745 CP

Мудборд



Фирменные гарнитуры

Masterchief117
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890!@#%&'()*+,-./:;=<>?@
~!@#%&'()*+,-./:;=<>?@~
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Calibri

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890!@#%&'()*+,-./:;=<>?@
~!@#%&'()*+,-./:;=<>?@~

Фирменный паттерн



Корпоративный герой



Сувенирная продукция



Футболка



Кружка



Браслет



Браслет



Горизонтальный плакат



Афиша



Листовка



Вертикальный плакат



Фирменная полиграфия



Развертка упаковки для кружки



Приложение



Брошюра



Приложение





🔍 (адрес доставки) [Показать рестораны](#)

Мы в соц. сетях:



Войти



Корзина

[Связаться с нами](#)

[Доставка](#)

Все

[Бургеры](#) [Суши](#) [Пицца](#) [Кофе](#) [Здоровая еда](#) [Лапша](#) [ВОК](#) [Вегги](#) [Роллы](#) [Шаверма](#) [Сэндвичи](#)

Еще

🔍 (название)

- Шашлык
- Стейки
- Десерты
- Грузинская
- Итальянская
- Завтраки
- Обеды
- Русская
- Для детей
- Пироги
- Американская



ZAMЯCO 80 мин от 500 р



PIZZA ПАН 30 мин от 300 р



Буруж 90 мин от 600 р



Япochик 40 мин от 400 р



Subway 60 мин от 200 р



5 ПИРОГОВ 80 мин от 1000 р

[Показать еще](#)

г. Ярославль, Комсомольская улица, 4Б

[Связаться с нами](#)

[Доставка](#)





**Гайдлайн
кофейни «КУЛЬТ»**

Жуковой Евы



Логотип. Чёрно-белый вариант.
Инверсия. Окончательный вариант.

Черно-белый вариант логотипа необходимо использовать, когда полная цветная печать невозможна.

Можно использовать как черно-белую версию, так и её выворотку.

Логотип кофейни представляет из себя название, поясняющую надпись и элемент ассоциирующий с кофе. Элементов ассоциирующимся у нас с кофе является кружка с горячим кофейным напитком из которой идет пар.

3



Логотип.
Охранное поле

Охранное поле- это свободное пространство вокруг логотипа. В качестве охранного поля логотипа выступает элемент логотипа, а именно- кружка.

5

Бланк
Формат: А4
Материал: бумага, 115-170 гр
Способ печати: цифровая печать

210

297

15

Личная визитная карточка
Размер: 90x50
Материал: бумага повышенной белизны и плотности
Способ печати: цифровая печать

90

50

90

50

Васнецова
Дарья
Владимировна
менеджер
г. Ярославль
ул. Чапаевского, 40
kult.coffee@gmail.com
Т. +7 (907) 444.35.75
www.kultcoffee.ru

1-81107 444 35 75
www.kultcoffee.ru

17

Бейдж
Размер: 95x60
Материал: бумага, 115-170 гр
Способ печати: цифровая печать

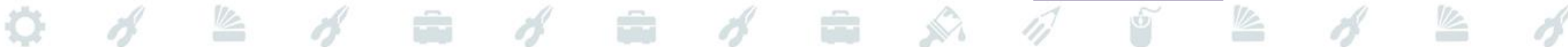
95

60

ФИО/ Name

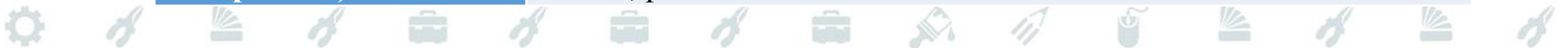
Должность/ Position

18



Основные требования к учебному проекту:

Требования к проекту	Реализация
Проблема проекта	Практическая: разработка и применение фирменного стиля компании/бренда
Планирование проекта	Определение вида продукта и форм презентации. Пример: разработка вариантов дизайн-макетов деловой полиграфии по своей теме (обоснованный выбор вида полиграфии презентация в едином стиле)
Поиск информации	Анализ аналогов и прототипов всех типов продуктов по своей теме
Продукт	Результат проекта: руководство по использованию фирменного стиля
Презентация продукта и защита проекта	Презентация и защита промежуточных результатов (разработка логотипа, фирменных элементов) и частей проекта (в конце семестров)
Портфолио проекта (собрание всех рабочих материалов)	Варианты логотипов, фирменных элементов, проверка на уникальность, анализ аналогов, подбор материалов и технологий печати, расчет стоимости и тп



Разработка инфографики:

1. Проверка качества логотипа
2. Дизайн интерфейсов
3. Инструменты графического дизайна
4. Печатные технологии
5. Основные правила верстки
6. Интерьерная реклама
7. Принципы визуального дизайна
8. ...

Дизайн интерфейсов: Правила UI-дизайна

① Знать целевую аудиторию цифрового продукта

② Разработать простой и понятный UI-дизайн

③ Правильно использовать типографику



----- Это привлечет внимание -----



Графические
элементы



Правильно подобранная
цветовая гамма



Оригинальная
идея



Интересные
изображения



Конкурсы

- + Возможность раскрыть свой творческий потенциал
- + Мотивация к профессиональному развитию, саморазвитию
- + Формирование умений работать на результат
- + Возможность получить признание в профессиональной среде





ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
54.02.01 ДИЗАЙН (ПО ОТРАСЛЯМ)

1.9. При реализации образовательной программы образовательная организация вправе применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.





Формы проведения занятий:

1. Видеоконференция
2. Видеолекция
3. Самостоятельная работа





Платформы проведения дистанционных занятий:

- Webinar.ru
- ВОС Moodle
- vk.com

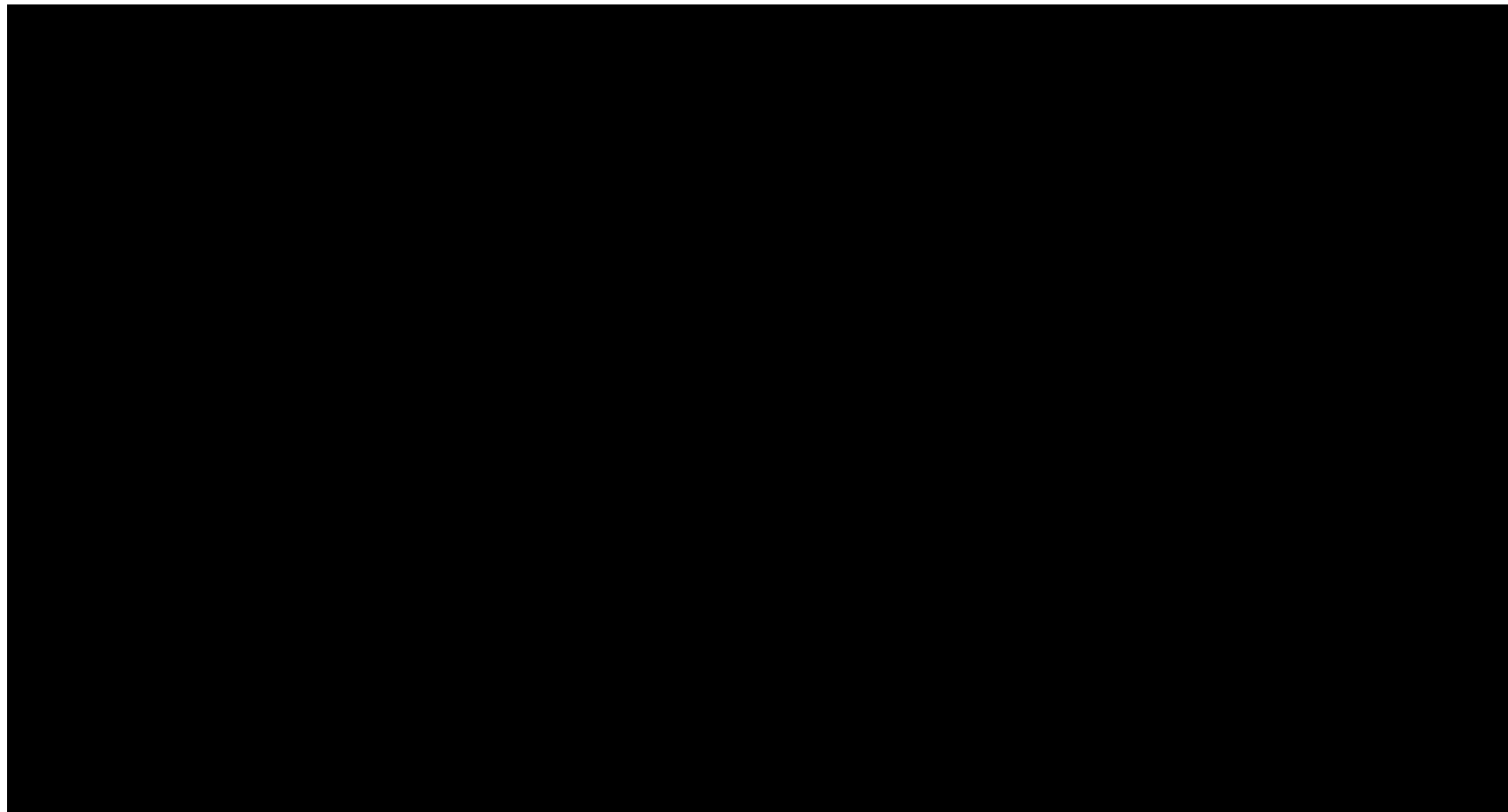




1. Запись конференции
(онлайн)
2. Запись до занятия

Размещение:

В беседе группы в vk
ВОС Moodle (редко)





▼ 2 курс

2 Курс

Основные элементы дизайна

Выполнение эталонных образцов объектов дизайна в макете, материале



ФАЙЛ
Перечень тем практических работ



ТЕСТ
АУДИТ 1 семестр

🔒 Недоступно, пока не выполнено: Вы принадлежите к группе (Пропущенная группа)

▼ 1. Дизайн: направления, виды.



Урок



ФАЙЛ
Виды публикаций

▼ Методы выделения



ФАЙЛ
теоретические основы к занятию



ФАЙЛ
практическое задание



ФАЙЛ
дополнительное задание



ФАЙЛ
архив исходников





Разработать макет визитки вашего логотипа с вырубкой и сгибом (дизайн формы свой.. не надо копировать из видео)

Обязательные элементы:

- логотип
- фирменный паттерн
- контакты: адрес, телефон (с кодом города), сайт, e-mail, инстаграмм, vk
- краткая информация о услугах/товарах компании

Цветовая модель CMYK

Припуски под обрезку 5 мм

Контур вырубki плашечным цветом 100% Magenta на отдельном слое с названием "вырубка"

Линии сгиба плашечным цветом 100% Cyan на отдельном слое с названием "фальц"

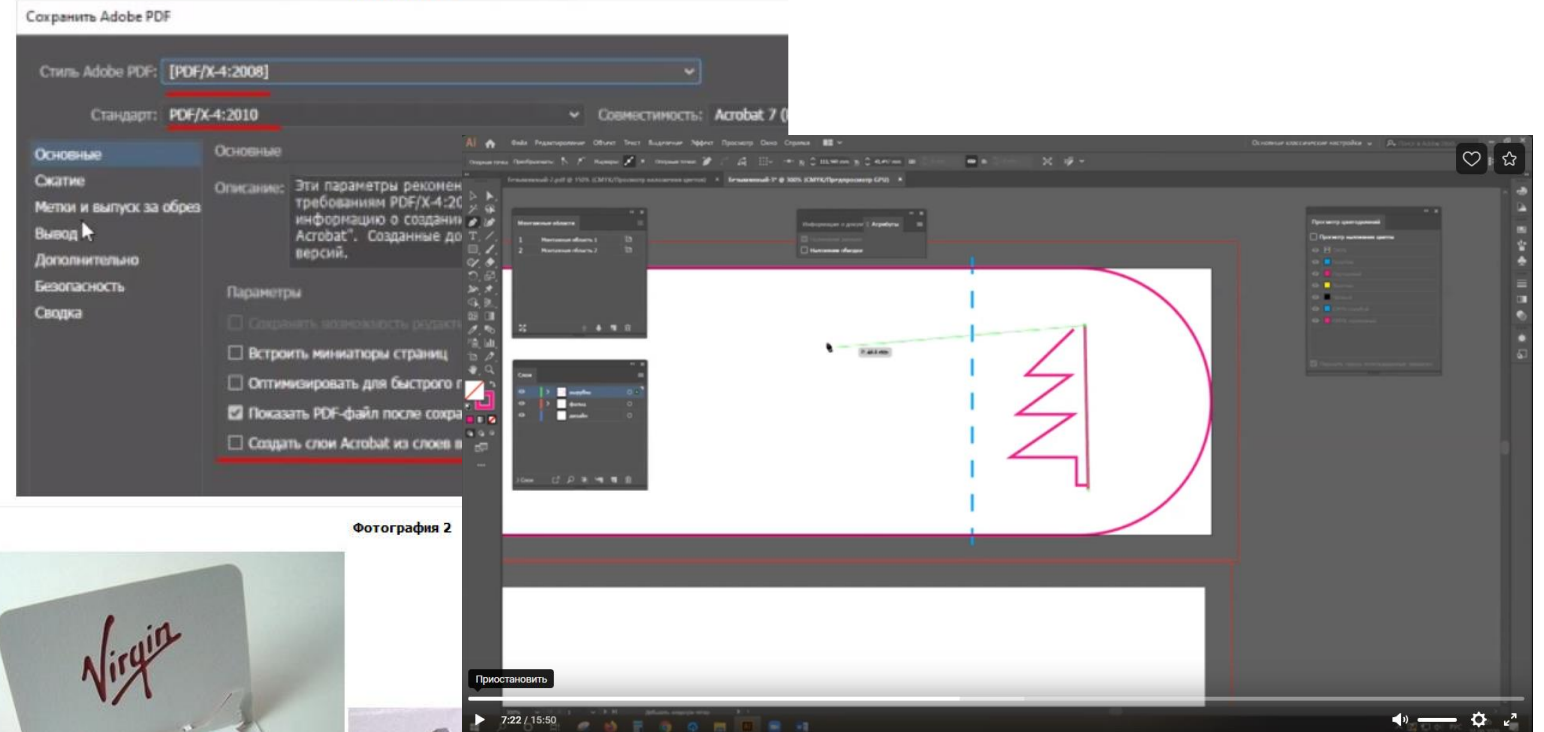
О плашечных: <https://edu.sttec.yar.ru/mod/page/view.php?id=43322>

Работу выполнять в программе AI

Соблюдать правила использования фирменного стиля, законы композиции, у макетов должны быть соответствующие поля, припуски и метки вырубki и сгиба. Весь текст должен хорошо читаться.

Макеты сдать в послойном pdf (см. рис 1) до конца дня

фотография 1



Фотография 2





Алина Кряжева 10:25

Алина
17 фев в 1:16

Посмотреть все изображения



Посмотреть все изображения



Виктория 12:15

Ирина Бобылева
1 сообщение

в карманном календаре где припуски под обрез? По слоям вообще не понятно: 1 слой -это должен быть дизайн, а 2-й линия вырубki. У тебя все не так. Линия вырубki должна быть плашечным цветом и оверпринт на ней. Сетка календарная вытянута по горизонтали.

Посмотреть все изображения



(ред.)

Виктория Пономаренко 9:17

Влад Котерин
Файл

в компьютерной версии почему-то обрезанные страницы(3-я) и огромный шрифт. Не хватает информации?так добавляй еще планеты и т.д. Кегль не больше 14пт для основного текста, в том числе и для кнопок. В этом весь фокус -сделать все версии сайта одинаково привлекательными.

Виктория Пономаренко 10:16

Вероника Беляева
Файл

планеты сама рисовала?Мобильная версия:Мало информации на 3 странице.К оформлению тура мы переходим тогда,когда я про него знаю -где находится, сколько лететь,что там меня ждет, сколько длится тур(хотя последнее я на 4 странице могу выбрать,если продолжительность только от моих желаний зависит, но там у тебя нет дат,кол-во дней). На 4 странице не хватает кнопки Оформить(или Купить или еще какой-то). Свет далеких планет на 1 стр. я еще прочитать могу, а на 4-й нет: "далеких планет" буквы слипаются. Версия компьютерная: очень крупный текст и все.А чем завлечь посетителей будешь?Главная страница -это реклама всего сайта. Не понравится клиенту -уйдет. На 2 стр. как-то странно выровнены блоки,в которых текст и планеты. Т.е. они не выровнены вообще никак.3 стр. по композиции не понятная. И 4-я тоже -как-то все скачет.





Проблемы	Решения
Отсутствие очного взаимодействия между преподавателем и студентами	Регулярные видеоконференции (интерактивное взаимодействие)
Отсутствие необходимого программного обеспечения и неумение установить его	<ol style="list-style-type: none">1. Использование аналогов программ2. Выполнение занятия в колледже на доп. занятии
Низкая мотивация к самостоятельному обучению, отсутствие самоорганизации	Индивидуальная работа преподавателя со студентом, родителем (а так же совместно с руководителем группы)
Нет возможности выйти с ПК в видеоконференцию по расписанию занятий	Запись видеоконференции, видеолекций, выдача задания до занятия
Требуется большое количество времени на подготовку к занятию (видеолекция, презентация) и проверку работ (комментарии)	Проверка на очном занятии Проверка на дистанционном занятии работы других групп



ЯРОСЛАВСКИЙ
ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЙ
КОЛЛЕДЖ

Спасибо за внимание!

