

Виртуальная выставка

как инновационная форма продвижения чтения
и уникальный инструмент

цифрового библиотечного маркетинга

Автор-составитель:
заведующая библиотекой

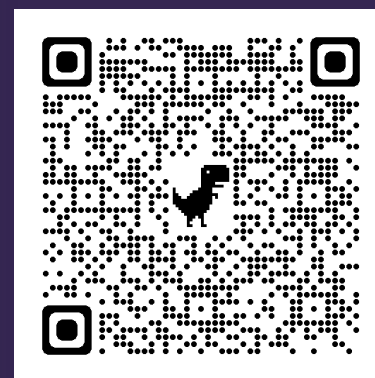
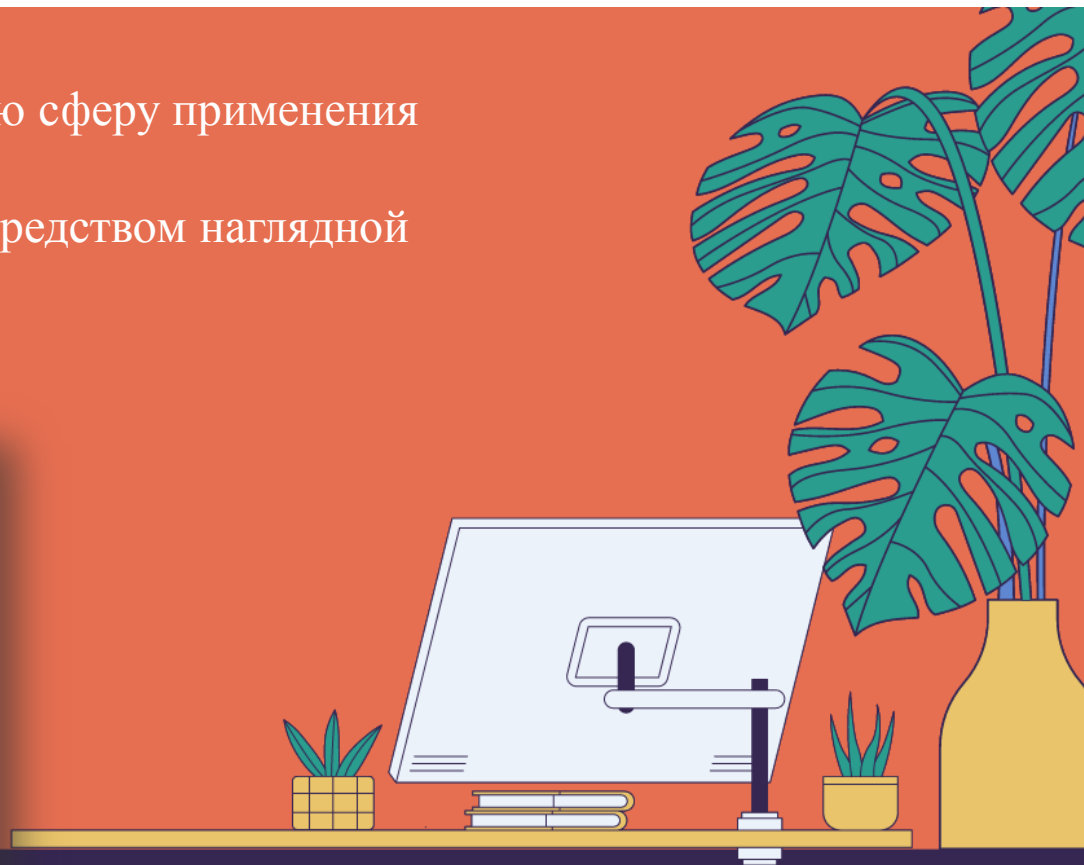
МУ ДПО «Информационно-образовательный Центр»

Рыбинск, 2022

Анна Валерьевна Эйнула,



Блоги и страницы библиотек в социальных сетях открывают такую сферу применения инноваций, как *виртуальные выставки*, которые служат средством наглядной демонстрации библиотечного фонда.



Виртуальная книжная полка
для размещения ЭВ на
библиотечном сайте

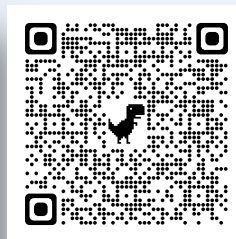
«Книжницы»



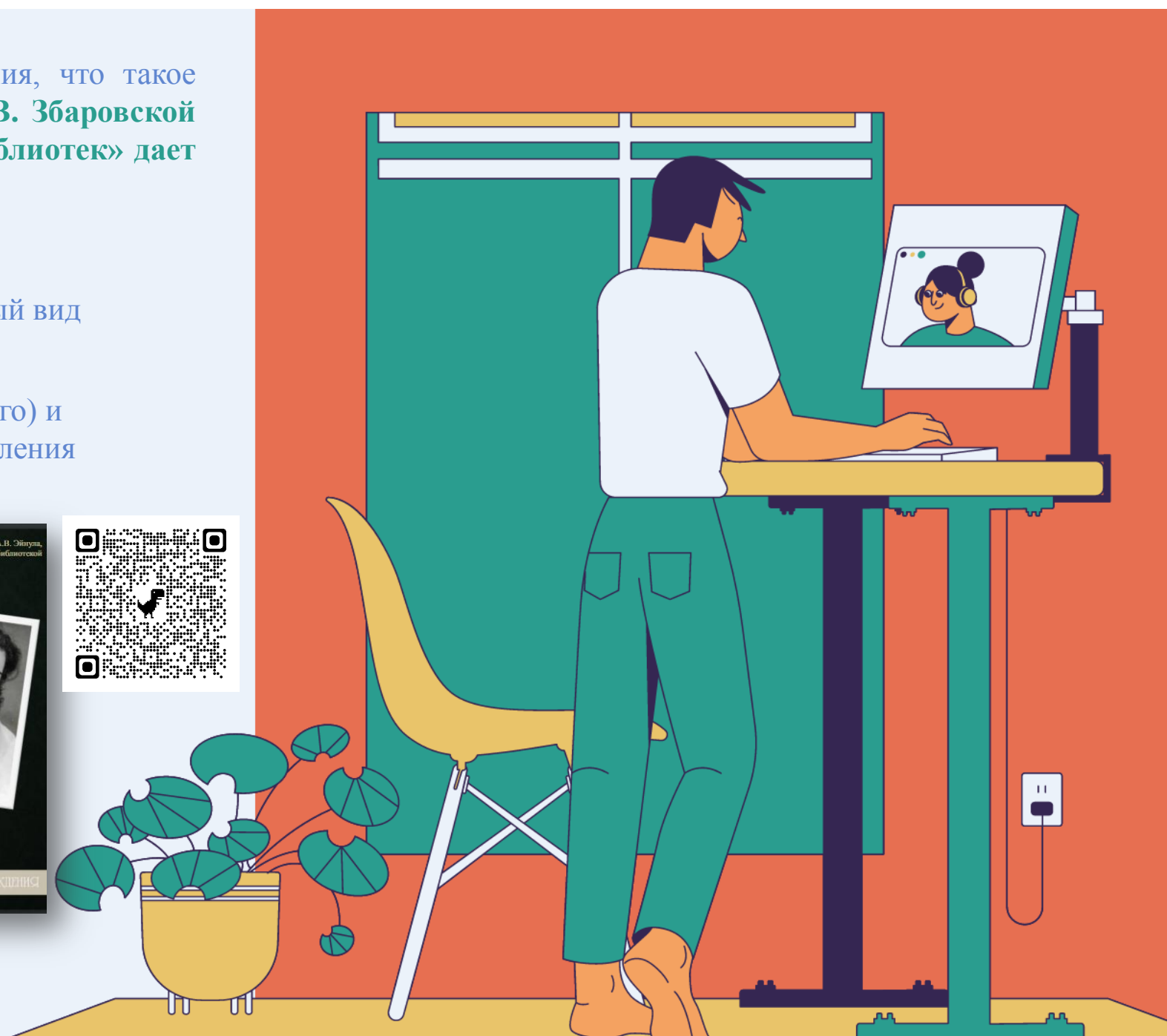
На настоящее время нет четкого определения, что такое виртуальная выставка. Учебное пособие Н. В. Збаровской «Выставочная деятельность публичных библиотек» дает следующее определение:

Виртуальная выставка - это новый вид

информационно-библиотечного обслуживания пользователей, синтез традиционного (книжного) и новейшего (электронного) способов предоставления информации.



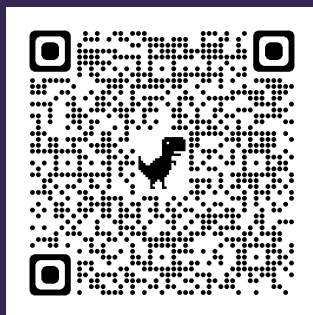
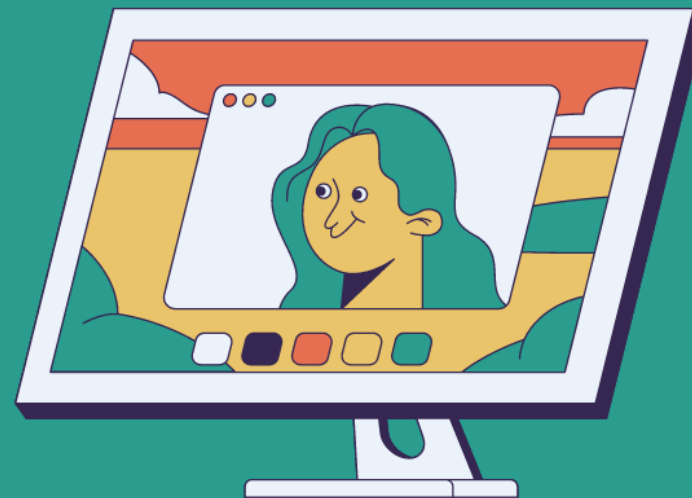
Виртуальная выставка,
посвященная Людмиле Марасиновой



Виртуальная выставка – это публичная

демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования.

* Популярный формат – обзор краеведческой литературы с дополнительным информационным блоком из истории Рыбинска



РЫБИНСКИЙ
событийный
ВЕРНИСАЖ

НАУЧНО-ПОПУЛЯРНАЯ КНИГА
Рыбинск. Восемь любимых маршрутов
Хробыстова О.В.

Книга "Рыбинск. Восемь любимых маршрутов" представляет собой увлекательное путешествие по улицам города.

Эти прогулки - не обычный осмотр достопримечательностей, а глубокое погружение в жизнь Рыбинска, его противоречивое прошлое и многоликую современность.

Книга вобрала в себя самые яркие достоверные факты из истории города и его знаменитых жителей, наиболее красивые рыбинские фотографии и картины, а также редкие старинные снимки.

Взять книгу в библиотеке

Рыбинск : Восемь любимых маршрутов / Автор-сост. О.В. Хробыстова. – Рыбинск: Медиаарт, 2019. – 244 с. ISBN 978-5-906071-27-9

Виртуальные книжные выставки, как и традиционные, могут быть классифицированы по ряду признаков:


- По статусу – самостоятельные или сопровождающие массовое мероприятие (например, при анонсировании книги в Интернете);
- По содержанию – универсальные, отраслевые, тематические, персональные;
- По целевому назначению - в помощь учебе, для повышения общеобразовательного и общекультурного уровня;
- По времени публикации и поступления в библиотеку предоставленных на них материалов – новых поступлений, за разные годы, «забытых изданий»;
- По срокам функционирования – постоянные, длительные, кратковременные;



Типология виртуальных книжных выставок


- По видам изданий – книжные, других видов изданий (журнальные или газетные и др.), нескольких видов изданий одновременно (комплексные), новых носителей информации (CD-ROM, пластинки, микрофильмы, видеокассеты и др.), мультимедийные приложения;
- По составу представленных изданий: выставка одной книги, серии, коллекции;
- Виртуальные книжные выставки могут быть созданы как с помощью стандартного набора офисных программ MS Office, так и в онлайн-сервисах для последующей вставки их HTML-кода в блог или ссылки на странице в социальной сети.

Преимущества и возможности виртуальной выставки:




Для просмотра выставки читателю необязательно находиться в библиотеке, достаточно выхода в интернет.

Читатель может ознакомиться с выставкой в любое время




Возможность экспонирования большего количества документов по сравнению с традиционной выставкой, не занимая реального пространства библиотеки.

На выставке может быть представлено большое количество книг; в любое время можно их менять, убирая ненужные и выставляя новые




Каждый документ можно сопроводить аннотацией, рефератом, копией оглавления и/или фрагментами текста, иллюстрациями, историей создания произведения, описанием эпохи, аудио – и видеофрагментами.

Компьютерные технологии делают виртуальную выставку живой и динамичной




Среди ограничений применения электронных книжных выставок, следующие:




Не каждый ПК
соответствует
требованиям,
необходимым для
просмотра выставки.

При технических
неполадках
представление выставки
и ее просмотр
становится
невозможным

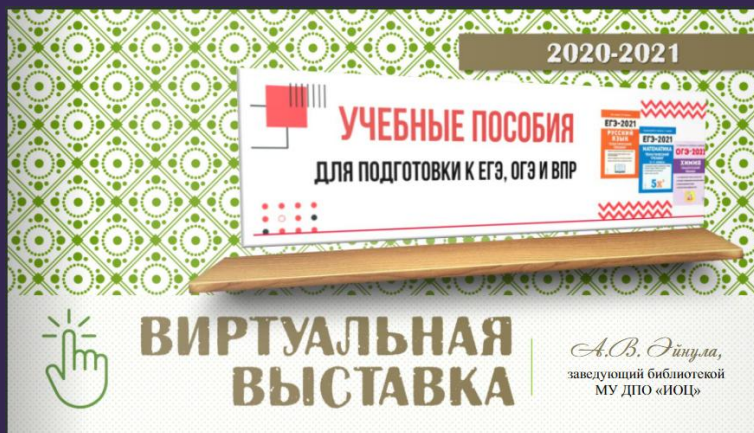


Не каждый пользователь
библиотеки обладает
необходимыми умениями
для ознакомления с
виртуальной книжной
выставкой

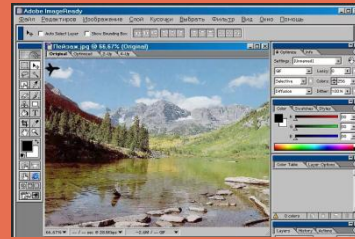


Создатель книжной
выставки должен обладать
необходимыми
компьютерными
умениями и
художественным вкусом

Виртуальная выставка позиционируется как новый, многофункциональный информационный ресурс, предоставляющий широкому кругу пользователей возможность повысить эффективность поиска информации, расширить круг необходимых материалов (тексты, графика, аудио, видео и др.).



Подходы к организации *виртуальных выставок* весьма разнообразны: от уже ставшей традиционной, консервативной формы - изображение обложек книг и аннотаций изданий, до анимационного путешествия в мир книги. На выставках последнего типа помещается подробная информация об авторах, художниках, списках литературы, дополнительная информация с других Интернет-сайтов. Выставки перестают дублировать традиционные книжные, демонстрируемые в стенах библиотеки. Зачастую они начинают делаться *как мини-сайты.*



При создании виртуальных выставок используются дизайнерские программы: Adobe Photoshop, FSViewer, Corel DRAW, ImageReady. При размещении выставки на сайте, блоге, используется программный язык HTML.

Сканирование обложек, иллюстраций по распознаванию и правке текстов производится в программе FineReader.

Существуют различные *формы представления*

виртуальных книжных выставок

(в скобках указаны программы и онлайн-сервисы для создания выставки):

Мой выбор «помощников»:

- Power Point для составления выставки
- Calameo для размещения выставки в сети
- Adobe Phoshop для подготовки визуального материала
- Canva для подбора оформления и вдохновения

Презентация (Power Point, Slide Share)

Слайд-презентация (слайд-шоу) обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением (Power Point, Photoreach, Photosnack)

Видеобзор с рекомендациями библиотекаря, записью «громких чтений» читателей, видеовпечатлений читателей и известных в городе людей.

Выставка книг в виде интерактивного плаката (Power Point с использованием гиперссылок, ThingLink).

Выставка книг в виде ментальной карты, техники визуализации мышления в виде карты, в центре которой обозначена главная тема с отходящими от нее в разные стороны ключевыми словами, связанными с ней (Word, Power Point, Mindmeister, FreemindMap, Popplet).

Выставка книг какого-либо автора в виде ленты времени (Power Point, Dipity, Xtimeline, Free Timeline, Timerime, Timtoast, Ourstory Capzles).

Выставка книг в виде 3D-книги (MS Publisher, Flip Book Maker, Flip PDF, ZooBurst, Calameo, Photosnack Myebook).

Выставки на географической карте (Google Maps).

Выставка – виртуальная доска (Thinglink, Google Презентации).

Выставка – плакат (MS Publisher, Glogster, Thinglink, Playcast).



МИНИ

Мастер класс

по созданию

виртуальной выставки



>>>>



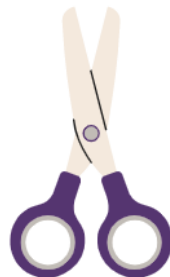
Пошаговая инструкция

создания виртуальной выставки



Выбор темы выставки. Выбор цитат для названия или вступительной статьи.

Сбор информации, материалов по данной теме, анализ материала, необходимого для организации выставки. Цель представления книг на выставке - привлечь читателя, заинтересовать его информацией, представленной на выставке, не просто проинформировать читателя, а включить эмоциональную составляющую, вызвать интерес к книге и автору



Продумав дизайн выставки, начинаем подготовку художественного представления книги (изображение обложки, раскрытой книги, в том числе с возможностью интерактивного перелистывания страниц, возможность прочитать фрагмент текста). Добавляем на каждую книгу библиографическое описание; краткую аннотацию. Проводим сканирование и поиск иллюстраций, подготовку текстовых материалов.



Переносим собранные материалы на слайды. Располагаем слайды согласно схемы выставки. По необходимости корректируем гиперссылки присоединённых мультимедиа файлов. Тестируем работоспособность выставки. Размещаем готовую выставку на Интернет ресурсах ([Calameo](https://www.calameo.com/)) и в социальных сетях.

НА ЧТО СТОИТ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ ПРИ ВЫБОРЕ ПРОФЕССИИ

В этом вопросе необходим взвешенный и основательный подход. Необходимо учитывать несколько ключевых факторов:

*Таланты и склонности ребёнка. Если вы не хотите, чтобы ребёнок в будущем ходил на работу «для галочки», создайте для него среду, в которой он сможет раскрыть таланты, и помогите выбрать профессию, которая ему действительно интересна.

*Мотивация. Именно она во многом определяет, какую профессию выбирают школьники. Нужно помнить, что для ребёнка важнее самореализация, престижность профессии, высокий доход, перспективность развития, популярность и так далее.

*Образ жизни, предвостановленный будущей профессией. Здесь необходимо учитывать график, в котором ребёнку предстоит работать – некоторые профессии подразумевают удалённый или гибкий график работы, в других же присутствие в офисе и строгий график являются обязательными. Кроме того, есть профессии, которые подразумевают переезд в другой регион или активные перемещения (например, нефтедобыча, мореходство, пилотирование самолёта).

*Готовность к развитию в профессии. При выборе будущей профессии ребёнку важно понимать, готов ли он развиваться в ней в течение ближайших нескольких лет. Специалисты, которые постоянно повышают квалификацию и расширяют компетенции, всегда больше востребованы на рынке труда.

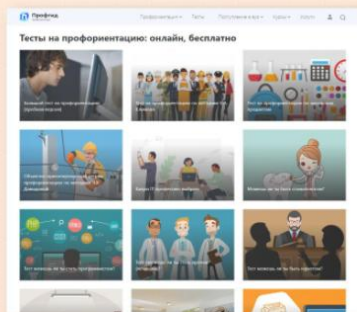
*Знакомство с профессией. По возможности помогите ребёнку лучше узнать профессию или ряд профессий, которые ему нравятся. Это можно сделать на специальных мастер-классах, днях открытых дверей или на встрече со специалистом в выбранной области.

Профессиональное самоопределение

Это процесс формирования индивидуального отношения к профессиональной деятельности и способ его реализации через согласование социально-профессиональных и личностных потребностей.

Профессиональное самоопределение учащихся является частью жизненного самоопределения, поскольку входит в социальную группу выбора профессии и образа жизни.

ТЕСТЫ НА ПРОФОРИЕНТАЦИЮ online, Бесплатно



ПРОЙТИ ТЕСТ

«КЕМ СТАТЬ?» ИЛИ КАК ВЫБРАТЬ ПРОФЕССИЮ ПРАВИЛЬНО

Выбор профессии – это одно из самых важных решений, который зачастую определяет всю дальнейшую жизнь, и легкомысленное отношение к нему совершенно неуместно.

Перед тем, как начать выбирать интересный карьерный путь, необходимо прислушаться к себе и определить наиболее важные именно для Вас критерии будущей профессии. Условно причины выбора той или иной профессии можно разделить на две группы: внешние и внутренние.

МУ ДПО «Информационно-образовательный Центр»
БИБЛИОТЕКА

МОЁ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ

Для Вас:

- Ресурсы
- Банк заданий
- МК
- Тесты и анкеты
- Теория

ВИРТУАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА ОТЗОР 2022

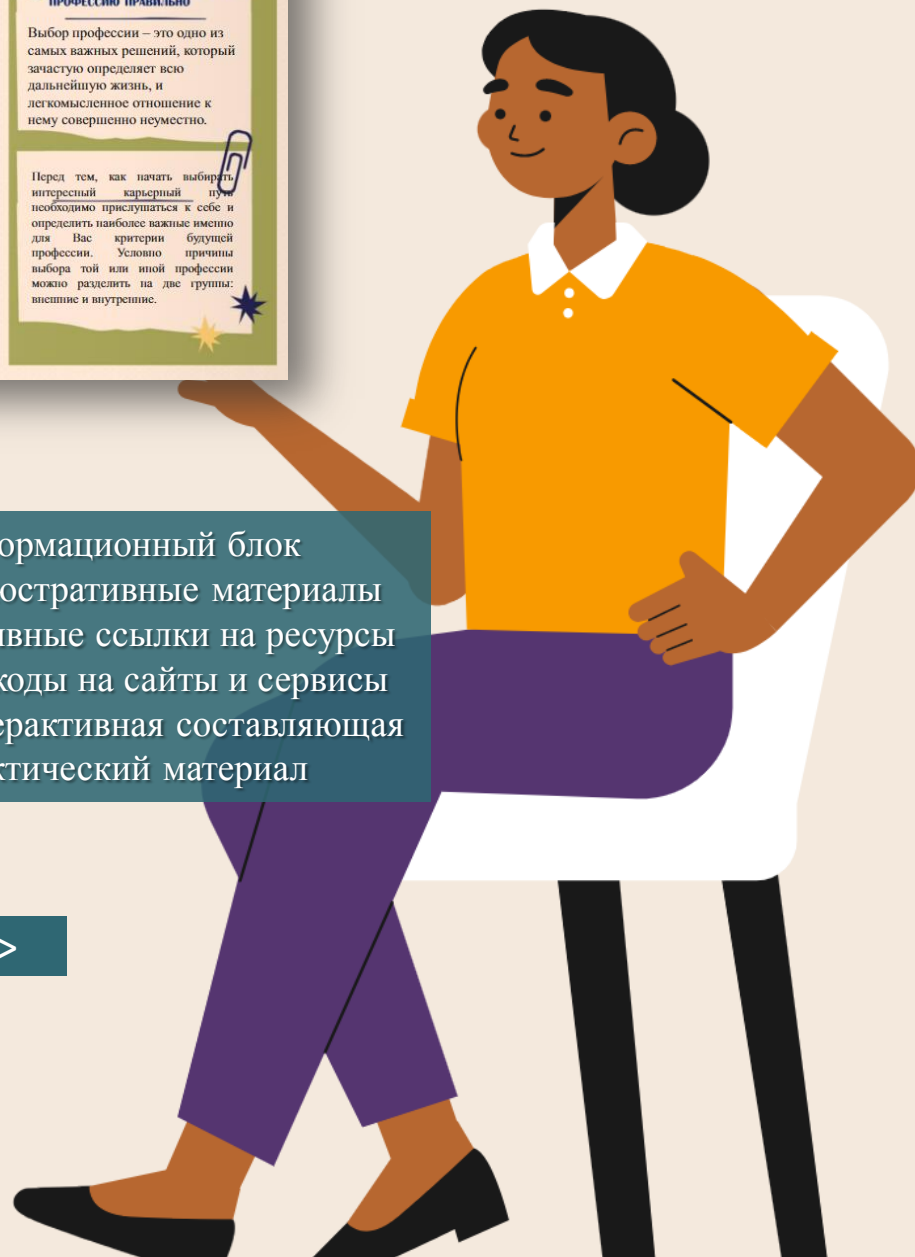
В РАМКАХ МУНИЦИПАЛЬНОГО ПРОЕКТА

«Активное взаимодействие в образовательном пространстве для профессионального самоопределения обучающихся для будущего»

Автор-составитель: А.В. Эйнула,
заведующая библиотекой

- Информационный блок
- Иллюстративные материалы
- Активные ссылки на ресурсы
- QR-коды на сайты и сервисы
- Интерактивная составляющая
- Практический материал

>>>>



ИГРОВОЕ ПРОФИЛИРОВАНИЕ

online, бесплатно



СКАЧАТЬ приложение



Система интегрального
игрового профилирования.

Играй и узнай,
какую профессию выбрать!

попробуй бесплатно



ПРОФИОРИЕНТАЦИЯ. КАК ЗАИНТЕРЕСОВАТЬ ПОДРОСТКА ВЫБОРОМ БУДУЩЕГО



Профориентация оказывает огромное влияние на жизнь человека. Но при выборе специальности школьник сталкивается с таким количеством трудностей, что зачастую его интерес гаснет, не успев возникнуть.

Мария Польская, психолог, создатель проектов Национального центра профессиональной ориентации и профориентационного лагеря «Университет Мечты», объяснила, с чего начать откровенный разговор с подростком, как раскрыть перед ним многообразие мира профессий и не забыть его мотивацию.

Открытый лекторий организован проектом «Родительский университет: PRO-родители» ГК «Просвещение», проектом ГЕРОИ и Фондом Яны Поплавской.



Открыть статью

«В старших классах от подростка ждут конкретики: кем он собирается стать, когда вырастет, и чего хочет от жизни в целом.

Но у ребенка нет объективных инструментов для выбора своего будущего»

«Выбор работы - это выбор образа жизни»

Крайне важно, чтобы то, как ребенок видит свое будущее, совпадало с тем, чего он действительно хочет»

8 книг, которые помогут выбрать вуз и профессию

«Что ты по-настоящему хочешь? Как ставить цели и достигать их», Б. Бэтчел

Эта книга написана для подростков, но будет интересна и взрослым. В ней автор простым языком объясняет, что такое целенаправленное и целедостижение, и почему без них почти невозможно построить успешную карьеру и получить удовлетворение от работы. Многим из нас сложно отделить мечты от общественных ожиданий, а большинство тинейджеров и вовсе об этом не задумываются. Книга поможет определить сильные стороны, расставить приоритеты и выбрать ту сферу, в которой человеку действительно хочется развиваться. Как жаль, что многим из нас это издание не попало в руки раньше.

У тебя есть мечта? Сейчас самое подходящее время задуматься об этом, даже если тебе кажется, что постановка цели — слишком приятное занятие и оно вполне может подождать до тех пор, пока ты не вырастешь. Приобрести цель — все равно что ответить на главный вопрос всей жизни: чего ты по-настоящему хочешь? Советы и вдохновляющие идеи из этой книги помогут тебе поставить перед собой цель и достичь ее!

На русском языке публикуется впервые.



ЧИТАТЬ книгу



Подборка книг
на определенную тему:

«8 книг, которые помогут выбрать вуз и профессию»

К каждой книге аннотация и ссылка на сервисы (если книги нет в библиотеке)

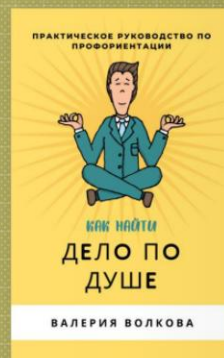
8 книг, которые помогут выбрать вуз и профессию

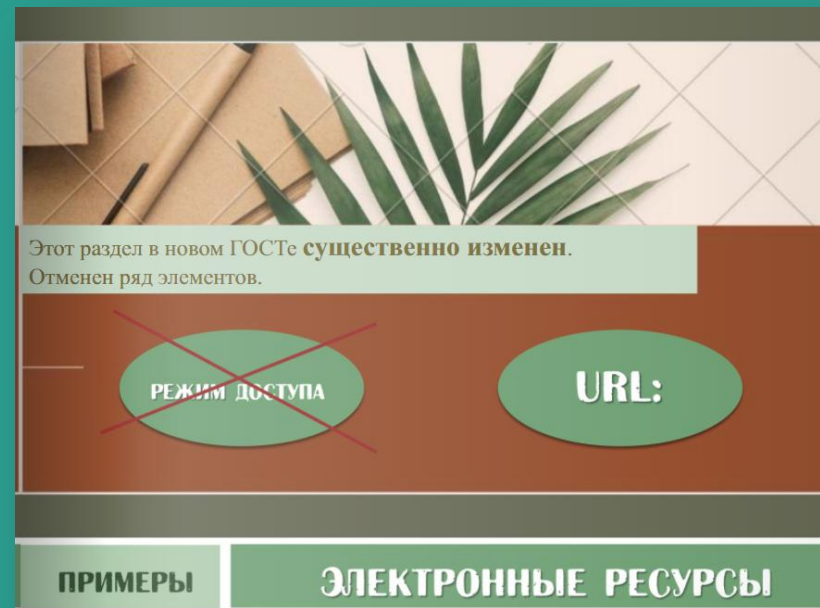
Практическое руководство

...ые таланты и способности, ессия ему подойдет. Никакой воды — автор предлагает только практические инструменты, пошаговые алгоритмы и тесты, которые легко проанализировать и сделать верные выводы. А еще книга поможет выбрать профильные экзамены по ЕГЭ и даже факультет.

Это практическое руководство для тех, кто находится в поиске себя. Конкретные и простые задания помогут лучше понять свои склонности и возможности, выявить наиболее подходящие виды деятельности. Пособие будет полезно как абитуриентам и их родителям для выбора жизненного пути, так и уже работающим людям, которые хотят сменить деятельность, но не знают с чего начать и в каком направлении идти.

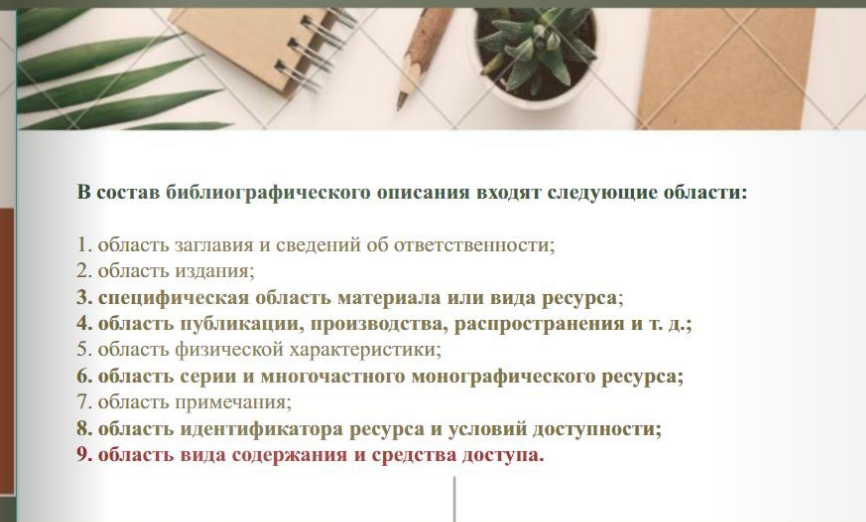
ЧИТАТЬ книгу





Виртуальная выставка
«Новый ГОСТ.
Библиографическая запись»
была создана для обучения
коллег на педагогическом совете

-Информационный блок
-Примеры записей
-Практические задания



Существует достаточно большое число сервисов, которые могут помочь в создании

виртуальных выставок

на их сайтах. Вот некоторые из них (в большинстве случаев инструкции по работе с сервисами представлены на английском языке с возможностью автоматического перевода на русский)



PhotoPeach: сервис хорош для создания простых, но ярких фотовыставок. **BannerSnack:** с помощью этого сервиса можно создать несложную и яркую книжную фотовыставку или «библиобаннер».

Sharesnack: сервис позволяет создать озвученную выставку по творчеству одного писателя или по определенной теме. Продукт создается простым способом.

Popplet: сервис предоставляет возможности для создания более сложной и обширной выставки, даже если это выставка одной книги. Кроме того, сервис идеален для организации коллективной работы читателей над созданием выставки. Каждый из участников может работать над своим разделом выставки. **Playcast:** сервис позволяет создать небольшую выставку-открытку по отдельному произведению, использовав текст, фотографии, музыку.

Calameo: сервис для создания выставки - книжки. Можно создавать как отдельные книжки, так и целые виртуальные книжные выставочные полки. **Dipity:** этот сервис - идеальный вариант для создания выставки -хроники по творчеству писателя. **ZooBurst:** сервис для создания 3D - книги. **Prezi:** сервис для создания выставки - презентации нового поколения, в которой можно весь материал свернуть в одну картинку.

Спасибо за внимание!

Виртуальная выставка – это ваш смелый шаг к «новому» читателю, к новой реальности библиотечного дела. Смелее и всё обязательно получится! Книга остается книгой, но библиотека уже не будет прежней!

По вопросам создания виртуальной выставки и размещения в сервисе Calameo, можно обращаться по электронной почте:

ioc.infoteka@yandex.ru



Библиотечный блог
«Книжницы»

>>>>

С уважением, Анна Валерьевна

