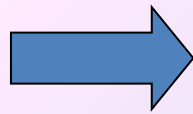


*Культурно-просветительская  
деятельность в современной  
школьной библиотеке*

**Баранова Мария Вячеславовна,  
старший методист  
Центра информационных технологий  
ГАУ ДПО ЯО ИРО  
(4852)23-09-57  
[baranova@iro.yar.ru](mailto:baranova@iro.yar.ru)**

# Модернизация школьных библиотек

Библиотеки



Информационно-  
библиотечные центры

Расширение функций:

- образовательная,
- воспитательная,
- информационно-методическая,
- культурно-просветительская,*
- профориентационная,
- обеспечивающая
- досуговая

**культура – потенциал общества, отмечающий его духовное и творческое развитие на каждом этапе**

**главная функция культуры - сохранять и воспроизводить совокупный духовный опыт человечества, передавать его из поколения в поколение и обогащать его**

**культура – это основа государственности, общественной нравственности и духовного здоровья народа**

**библиотека одно из главных звеньев в цепи популяризаторов и хранителей культуры и истории страны**

**культура выполняет познавательно-нравственную функцию**

**через культуру познается история**

**современная  
школьная  
библиотека**

**культурно-  
досуговый  
центр**

**информаци-  
онный  
ресурс школы**



# Информационный ресурс

представление об историко - культурном наследии России в целом и края в частности (краеведческий аспект)

- информационные стенды и выставки (в зале библиотеки или в рекреациях школы)
- деятельность школьного музея (документальные источники)
- обзоры специализированной литературы
- обзоры книг нон-фикшн (научно-популярная литература)
- библиографические списки по темам
- представление художественных книг по темам (характеристика старых или новых поступлений)
- и т.п.

# *Инновация в библиотечном деле*

Создание принципиально новых образцов деятельности, выходящих за пределы норм, нерегламентированных, выводящих профессиональную деятельность на принципиально новый качественный уровень.

Инновационная деятельность направлена на:

- получение нового (библиотечно-информационного) продукта,
- внедрение новых эффективных технологий работы.

# «Социокультурная деятельность»

## Функции библиотеки

**Защитная:** предполагает создание безопасных условий усвоения и потребления адаптированной информации в привлекательной для ребёнка форме.

**Креативная** (творческое преобразование и освоение мира школьником): предполагает творческий подход библиотекаря к созданию массовых мероприятий и по вовлечённости талантливых читателей библиотеки в процесс реализации этой функции в библиотеке.

**Коммуникативная:** передача информации через библиотечные мероприятия, как индивидуальными, так и массовыми. (*«В случае мировой катастрофы цивилизацию можно восстановить, только если сохранятся библиотеки»* Д. С. Лихачев).

**Нормативная:** библиотечные мероприятия четко ориентированы на пропаганду общечеловеческих ценностей, а также ценностей национальных.

**Релаксационная** (функция отдыха): библиотечные мероприятия проводятся во внеурочное время, поэтому они должны быть не перегруженными и максимально плодотворными.

# *Способы работы библиотеки с читателями*

## **Фронтальное (массовое) библиотечно-библиографическое обслуживание –**

это удовлетворение культурно-информационных потребностей, которые характерны для большинства пользователей и «непользователей» библиотеки. Это обслуживание помогает привлечь их внимание к библиотеке, чтению, конкретной книге.

Оно содержит группы способов:

- критико-аналитические,
- позитивно-иллюстративные,
- рекомендательно-информационные,
- способы опосредованной рекомендации книги.



# *Способы работы библиотеки с читателями*

**Критико-аналитические способы –**

обеспечивают всесторонний и глубокий анализ произведения печати (в т.ч. книги) или определенной проблемы, изложенной в них.

Это может быть:

- обсуждение книг
- литературный диспут
- громкие чтения
- вечера вопросов и ответов
- читательские конференции

# *Способы работы библиотеки с читателями*

## **Позитивно-иллюстративные способы –**

призваны знакомить пользователей библиотеки с позитивными фактами, событиями, изложенными в произведениях печати, с жизнью и деятельностью их авторов. Отличительная особенность этих способов – использование музыки, художественного слова, ИЗО, радио, ТВ, кино.

Это могут быть:

- литературно-художественные композиции
- вечера занимательной науки
- история одного портрета

# ***Способы работы библиотеки с читателями***

**Рекомендательно-информационные способы –** призваны заинтересовать пользователей, убедить их в необходимости чтения рекомендуемых произведений.

Это может быть:

- устный журнал
- премьера книги
- самая интересная книга, прочитанная мной (форма встреч)

**Способы опосредованной рекомендации книг –** пропагандируют деятельность библиотеки ее возможности, пользу чтения, развитие библиотечно-информационной культуры.

Таким образом, библиотекари подводят пользователей и «непользователей» библиотеки к ***необходимости чтения.***

# Мероприятия в *помощь учебному процессу*

Главная цель – содействие усвоению учебного материала средствами эмоционального воздействия, активизация познавательной деятельности учащихся.

Задачи :

- знакомство с дополнительными материалами и литературой по определенному предмету,
- расширение знаний школьников об изучаемых предметах.

# *Формы работы*

- 1. Библиоуроки** – основной вид деятельности библиотекаря
  - по формированию информационной культуры личности учащегося, подготовке ребенка к продуктивной самостоятельной работе с источниками информации, как на традиционных, так и на нетрадиционных носителях
  - главная задача библиотечных уроков – сделать так, чтобы у детей были знания, опыт и познание работы информационной деятельности.

# *Формы работы*

## **1. Библиоуроки**

учебно-методические приемы:

- практические и самостоятельные работы,
- путешествия,
- экскурсии,
- различного вида обзоры и т.д.

Технология его проведения может быть разнообразной в зависимости от выбора форм, методов и приемов, оптимальных для данного типа урока, для данной темы, для данной возрастной группы и т.п.

# *Формы работы*

## **1. Библиоуроки**

Результативность урока зависит от таких моментов, как умение *вызвать интерес к теме*, *эмоциональность* подачи материала, *познавательная активность* учащихся. Многие занятия предусматривают *практические задания*.

# Лопатина Ольга Николаевна

Заведующая библиотекой МОУ СШ №10

г. Рыбинск



Создавая настроение,  
творим и узнаем !!!



# *Формы работы*

2. Наиболее доступные и малотрудоемкие с точки зрения затрат времени и подготовки:

- чтение вслух,
- обзор литературы (обзор-беседа, обзор у выставки, обзор-лекция),
- викторина.

## *Формы работы*

3. Мероприятия, требующие значительной предварительной подготовки:

- литературная игра (брейн-ринг, путешествие по станциям, литературное лото, литературный аукцион и т.п.),
- устный журнал,
- пресс-конференция,
- конкурс.

## *Формы работы*

4. Мероприятия, которые помимо предварительной подготовки, требуют значительной индивидуальной работы со школьниками:

- КВН,
- литературная композиция,
- литературный суд,
- литературный праздник (посиделки, литературный журфикс, литературный утренник, литературный бал),
- встречи в литературной гостиной,
- читательские конференции.

# Внеурочная деятельность

– образовательная деятельность, направленная на достижение планируемых результатов освоения основных образовательных программ (личностных, метапредметных и предметных), осуществляемая в формах, отличных от урочной.

Внеурочная деятельность является неотъемлемой и обязательной частью основной общеобразовательной программы.

# Формы внеурочной деятельности

- активность и самостоятельность обучающихся;
- сочетание индивидуальной и групповой работы;
- обеспечение:
  - гибкого режима занятий (продолжительность, последовательность),
  - переменного состава обучающихся,
  - проектной и исследовательской деятельности (в т.ч. экспедиций, практик),
  - экскурсий (в музеи, парки, на предприятия и др.),
  - походов,
  - деловых игр и пр.

# Школьная библиотека

место общения, диалога растущего человека с самим собой и миром на основе литературы, искусства и истории

```
graph TD; A[Школьная библиотека] --- B[массовая работа]; A --- C[групповая]; A --- D[индивидуальная]
```

*Школьная библиотека*

массовая работа

групповая

индивидуальная

## *«Золотые правила»*

1. Мероприятие не самоцель, а средство воспитания, т.е. должно создавать цельность настроения, вызывать переживания, направленные на формирование определенных установок.
2. Следует стремиться к вовлечению в действие широкого круга учащихся, чтобы каждый мог быть активен, проявить свои знания, способности и дарования. (Идеальный вариант, когда все приглашенные могут принять участие).
3. Мероприятие не должно быть перегружено и затянуто.

## *«Золотые правила»*

4. При проведении мероприятий нельзя ориентироваться на уже достигнутый уровень развития учащихся. Необходимо предусматривать и перспективу развития. Вместе с тем, нельзя ориентироваться и на завышенный уровень развития. Мы знаем, что когда что-то слишком просто – это неинтересно, когда очень сложно – тоже неинтересно. Излишняя простота и излишняя сложность ведут к отсутствию внимания и интереса, а значит, проведенная работа будет бесцельной.



## *«Золотые правила»*

5. Мероприятие должно быть захватывающим, что зависит от форм подачи материала, активности участников. Школьники младшего школьного возраста и подростки нуждаются в том, чтобы преподносимое им было интересно и занимательно. Чем красочнее и ярче подаваемый материал, тем сильнее будет его влияние. Не последнюю роль играет и принцип наглядности. (Еще К.Д. Ушинский рекомендовал применять наглядное обучение, *«которое строится не на отвлеченных представлениях и словах, а на конкретных образах, непосредственно воспринятых ребенком»*). Поэтому очень важно использовать не только живой язык, эмоциональный рассказ, метафоры, эпитеты, но и иллюстративный материал, музыку, видеоматериалы.

## *«Золотые правила»*

**6. Мероприятие не должно быть мероприятием.**  
Активное применение игровых и занимательных форм работы в библиотеке должно отличать их от школьного урока. Новые формы способствуют развитию творческой активности, интеллектуальных способностей школьников.

## **«Золотые правила»**

7. При подготовке необходимо учитывать возрастные и психологические особенности школьников.

8. Особенностью мероприятий, проводимых в библиотеке, является их тесная связь с задачами ***приобщения к чтению и поощрения чтения.***

Поэтому каждое мероприятие, какие бы темы оно не затрагивало и в какой бы форме оно не проходило, подразумевает, в первую очередь, — ***рекламу книги и чтения.***

# Учащиеся 1 – 4 и 5 – 8 классов

- заинтересованность в отметке
- высокий исполнительно-активный уровень
  - стабильность и постоянство знаний
  - готовность к решению проблемных задач
  - высокий уровень мотивации

ОХОТНО ГОТОВЯТ -

- презентации
- доклады
- участие в конкурсах и играх

# с 9 класса – «внутренний отход от ШКОЛЫ»

- ❖ инициатива, рвение к работе, интерес - ?
- ❖ чувство усталости, трудности в обучении, нехватка свободного времени из-за большого объема домашних заданий
- ❖ ведущая деятельность – общение со сверстниками
- ❖ лень
- ❖ взрослые – нудные поучения
- ❖ изучаемый материал – сложный (много теории)!!!
- ❖ ОГЭ!!! (социально значимо, но не внутренне) – обычно – русский и математика – оценка в аттестате важнее, чем знания
- ❖ избирательное отношение к предметам (профориентация): особенно – естественно-научные дисциплины
- ❖ меньше внимания гуманитарным предметам

# Культурно-просветительская деятельность школьных библиотек

Библиотеки



актуализация и популяризация культурного  
наследия



- ❑ распространение информации о культуре, истории, природе края
- ❑ обеспечение доступности к данной информации

# Методы работы

- устная (обзоры, тематические вечера, диспуты и т.д.)
- наглядная (книжные выставки, просмотры, рекламная деятельность и т.д.)
- комплексная (день открытых дверей, неделя (декада) книги, ток-шоу и т. д.)

В настоящее время ни одна из них не существует отдельно, в чистом виде — все они унифицированы.

Библиотечные выставки - *наглядная форма*, НО! – сопровождаются:

- обзорами,
- беседами,
- устными журналами,
- медиа- и театрализованными презентациями и др.
- играми — инсталляциями событий (декорации Великой Отечественной войны с подлинными музейными экспозициями, когда всё читается и пишется, абсолютно по-другому).



# *Личностные и профессиональные компетенции библиотекаря*

- артистические способности
- владение культурой речи
- коммуникативные навыки
- умение создавать интересные методики
- творческое начало
- личная заинтересованность
- умение убеждать и внушать
- умение выбирать оптимальную модель поведения
- владения основами PR
- владение технологией самопрезентации
- владение мультимедийными технологиями



# *Интерактивные методы*

Интерактивность («inter» – взаимный, «act» – действовать) означает взаимодействовать, находиться в режиме диалога с кем-либо.

*Скажи мне – и я забуду;*

*Покажи мне – и я запомню;*

*Дай сделать – и я пойму.*

Китайская притча

# *Аналитико-синтетическая переработка информации*

Знания в готовом виде - усваиваются на 50–60%,  
непосредственное участие в усвоении знаний – на 90%.

Использование только *монологовых форм* в проведении массовых мероприятий для детей – **СКУЧНО** (нет возможности реализовать свои потребности в самовыражении, самопознании и самоутверждении).

*Интерактивные методы* помогают:

- сформировать у детей определённый набор знаний,
- пробудить их стремление к самообразованию,
- реализации своих способностей,
- развивают инициативу,
- обостряют эмоциональное восприятие,
- позволяют активно использовать творческий потенциал,
- придают мероприятиям живой, неформальный характер,
- расширяют кругозор,
- активизируют познавательные интересы.

# *Игровые интерактивные технологии*

## *Литературные игры и праздники*

- элементы праздничности, необычности, неформальности,
- дают возможность воспринимать материал более ЭМОЦИОНАЛЬНО.

Насыщенными игровыми элементами могут быть литературные игры:

- викторины,
- литературные балы и утренники,
- путешествия по сказкам и станциям,
- конкурсы,
- игры по сценариям известных телеигр (брейн-ринги, КВНы),
- аукционы,
- лото и т. д.

# *Игровые интерактивные технологии*

Действенность игровых форм - *в системе*.

- следующий этап после проведения обзора литературы
- часть системы мероприятий, посвященных одной теме.

Методика проведения предполагает, что библиотека объявляет *заблаговременно*:

- тему литературной игры,
- книги, рекомендуемые для подготовки, демонстрируются на книжной выставке, предлагаются в обзоре литературы.

Срок подготовки может быть небольшим, примерно 10-15 дней (зависит от объема предполагаемого материала)

# *Игровые интерактивные технологии*

**Игры-путешествия** для учащихся *младших классов* (привлечение школьников среднего возраста, которые способны преобразиться в Незнайку, Доктора Айболита или Золушку).

Присутствие в игре литературных героев - возрастание

- эмоционального восприятия,
- интереса.

# *Игровые интерактивные технологии*

**Брейн-ринги, КВНы** – более сложные формы коллективной и самостоятельной работы (эффективны со школьниками среднего и старшего возраста).

## **Преимущества**

- предполагают элемент соревновательности;
- проходят в неформальной обстановке;
- дают возможность проявить себя и свои знания;
- способствуют приобретению опыта коллективного мышления;
- развивают быстроту реакции;
- позволяют проверить познания и начитанность целого класса.

# *Театральная деятельность*


Одной из эффективных переходных форм привлечения читателя к творческой и активной деятельности с книгой является переход от выставки к массовому мероприятию — является **театр**.

Театры бывают разными. Это может быть **театр-экспромт**, где ведущий читает текст, а остальные могут быть и зрителями, и участниками. В руках актёры могут иметь атрибуты, соответствующие их роли: король — корона и жезл, Принцесса — кокошник или корона, фрейлины — веера, дуб — веточки с листочками, горшочек — круглая шапка и пр. Сценарий: старая сказка на новый лад, сказки — бибномки: что общего между кирзовым сапогом и крокодилом?... и сказка отправилась в путь.



# Одинцова Надежда Петровна

Заведующая ресурсным информационно-библиотечным центром МОУ СШ №7 имени адмирала Ф.Ф. Ушакова г. Тутаев



*Создание развивающей  
образовательной среды  
средствами театральной  
педагогике*



# Экскурсии

**Музейная педагогика** – на службе популяризации истории и культуры как источник информации и мотив к чтению

В практике школьной работы различают экскурсии:

- учебные;
- экскурсии внепрограммные.

**По характеру объекта экскурсии могут быть:**

- по музейной экспозиции;
- по местам исторических событий;
- по маршруту;
- к историческим памятникам;
- по историко-бытовым комплексам.

**По месту в образовательной деятельности –**

- вводная экскурсия,
- занятие-экскурсия,
- обзорная экскурсия,
- итоговая.

**Проведение:**

- музейный работник
- библиотекарь, преподаватель
- ученик

# Новожилова Валентина Геннадьевна

Заведующая библиотекой МОУ СШ №9  
г. Переславль-Залесский



История Переславля в  
истории государства

*Экскурсия на Красную площадь*

# Внеурочная работа по историко-культурному краеведению

- массовая
- групповая
- индивидуальная

## Массовые формы внеурочной работы –

- ❖ создание школьных уголков,
- ❖ школьных музеев,
- ❖ встречи с участниками и свидетелями исторических событий, представителями культуры и замечательными людьми,
- ❖ краеведческие игры,
- ❖ внеклассное чтение.

# Внеурочная работа по историко-культурному краеведению

## Групповые формы –

- ❖ кружок,
- ❖ лекторий,
- ❖ издание рукописных книг, журналов, стенгазет, бюллетеней.

## Индивидуальная работа –

- ❖ чтение художественной литературы и литературы по местной истории,
- ❖ работа с документальными материалами архива, вещественными памятниками музея,
- ❖ подготовка рефератов, докладов,
- ❖ запись воспоминаний,
- ❖ описание памятников истории и культуры,
- ❖ наблюдение за жизнью и бытом изучаемого народа,
- ❖ выполнение познавательных заданий,
- ❖ изготовление наглядных пособий.

# Школьный музей

Организация школьного музея – одна из лучших форм общественной работы юных краеведов

Воспитание интереса к истории и культуре, понимание ценности памятников истории и культуры гордость за деяния славных земляков – одна из основных задач школьного краеведческого музея

# Поисковая исследовательская работа библиотеки. Школьные музеи

школьные музейные экспозиции,  
ориентированные на раскрытие местной  
культуры, формируют новый мотив  
посещения библиотеки школьниками, их  
родителями и преподавателями, а также  
актуализируют исторические и культурные  
знания

# Значение школьного музея и роль библиотеки

- сохранение историко-культурного наследия края,
- возрождение духовных ценностей прошлого,
- популяризация фольклора, народных промыслов, ремесел и истории родного края посредством изучения его истории, культуры и традиций,
- патриотическое и духовно-нравственное воспитание (интерес и уважение к истории, обычаям и традициям своего народа),
- организация поисково-исследовательской, поиск новых фактов истории родного края.
- организация творческой деятельности (интерактивные экскурсии учащихся, проведение игр и разных других внеурочных мероприятий и уроков)



# *Выставочная деятельность*

**Библиотечная выставка** – это публичная демонстрация специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, рекомендуемых пользователям библиотеки для обозрения и ознакомления. Книжные выставки относятся к традиционным формам работы с читателями.

Существует определенный порядок разработки и оформления книжной выставки, этапы:

- выбор темы;
- определение целевого и читательского назначения;
- выявление и отбор документов;
- подбор вспомогательных материалов;
- разработка структуры книжной выставки;
- оформление книжной выставки;
- реклама книжной выставки;
- анализ эффективности книжной выставки.



# *Выставочная деятельность*

К традиционным выставкам относятся:

- выставки новых поступлений,
- тематические,
- персональные,
- жанровые,
- к знаменательным и памятным датам,
- в помощь учебному процессу и т. д.

У традиционных видов выставок стали появляться *нетрадиционные формы*. Одним из основных составляющих организации подобных выставок является *творческое начало библиотекарей, позволяющее выйти за рамки стандарта, воплотить в жизнь свой оригинальный, не похожий на другие проект.*

# Бученкова Светлана Львовна и Тихомирова Наталья Алексеевна

Сотрудники информационно-библиотечного  
центра МОУ Большесельская СШ

Большесельский муниципальный район



Арт-проект  
«Полка увлечений»

# *Выставочная деятельность*

**Отбор документов** для выставки следует начинать по каталогам и картотекам. Надо выявить все документы, какие есть в библиотеке по данной теме – книги, статьи из газет и журналов, документальные материалы. Затем просмотреть выявленные источники и отобрать для выставки те, которые соответствуют цели и читательскому возрасту. Предпочтение отдается документам, содержащим новую информацию и имеющим привлекательный внешний вид.

**Предметы и аксессуары** для оформления выставки могут быть самые разнообразные. Подойдет все, что поможет раскрыть тему выставки, привлечет к ней внимание читателей, конечно, при соблюдении чувства меры и вкуса. Это могут быть: портреты, плакаты, иллюстрации, фотографии, рисунки, поделки, природный материал, игрушки, свечи и многое другое.

Конкретной цифры **количества книг** на выставке нет. Оно зависит от объема фонда, типа выставки, места расположения, размера выставочного стеллажа. Выставка не должна выглядеть пустой, но она не должна быть и перегруженной.

# *Выставочная деятельность*

*Название* выставки обязательно должно привлечь внимание читателей, заинтересовать, вызвать любопытство, удивление, а иногда и недоумение. К выбору заголовка для выставки необходимо подходить творчески. Название выставки должно быть:

- информационноёмким, передающим суть;
- лаконичным (состоять оптимально из 4-5 слов);
- не шаблонным (в виде папирусного свитка, цветка, рушника, книги и т.д.).

Названием выставки может стать крылатая фраза, афоризм, пословица, поговорка, строчка из стиха или песни («Азбука – к мудрости ступенька», «Дом вести – не лапти плести», «Почитай учителя как родителя», «Раз в крещенский вечерок» и т.д.).

# *Выставочная деятельность*

Большое значение для выставки имеет *оформление*, т.к. это наглядная форма работы библиотеки. Необходимо как можно ярче и образнее раскрыть перед читателями содержание книги, ее ценность и «индивидуальность». Хорошее оформление привлекает внимание к выставке, помогает раскрыть ее содержание, усиливает эмоциональное воздействие на читателя.

Большое значение имеет подбор **цвета и цветовых сочетаний**. Желательно использовать при оформлении не более трех цветов, иначе выставка получится не яркой, а пестрой.

Исключение составляют выставки, где пестрота оправдана названием: «Пестрые фантазии», «Веселая мозаика», «Разноцветные страницы» и др.

Очень важно при оформлении выставки правильно подобрать **шрифт** для заголовка и разделов. Он должен соответствовать содержанию выставки. Например, на выставке о войне будет уместен строгий рубленый шрифт, а на выставках, посвященных поэзии или жанру любовного романа – легкий вензельный.

# ***Выставочная деятельность***

**Интерактивные выставки** призваны организовать живое общение между читателями, призвать их к обсуждению поставленной проблемы, а также обеспечить обратную связь между читателем и библиотекарем. Образовательный и воспитательный потенциал такой выставки существенно возрастает. В библиотечной практике используются разнообразные интерактивные выставки: игровые, диалоговые и т. п.

Преимущественно используются **игровые выставки**. Эти выставки включают в себя элементы игры. Читателям предлагается ознакомиться с представленными на выставке документами и выполнить некоторые задания. Среди форм игровых выставок наиболее часто встречаются:

- выставка-викторина,
- выставка-кроссворд,
- выставка-чайнворд,
- выставка-загадка,
- выставка-провокация,
- выставка-конкурс.



# ***Выставочная деятельность***

## **Выставка-знакомство**

Она организуется для того, чтобы познакомить читателей с каким-либо интересным человеком (местный деятель, известный человек и т.д.) Поиски авторитета, образца для подражания начинают себя ярко проявлять в подростковом возрасте. Поэтому такая выставка не оставит равнодушными детей этого возраста. Например, «Я хочу вам рассказать о...», где помещаются портреты, фото и материалы (книги, статьи, аудио-, видеоматериалы) об известных местных деятелях, в т.ч. представителях культуры.

# *Выставочная деятельность*

## **Виртуальная выставка**

разрабатывается в специальной программе.

Цель виртуальной выставки: познакомить читателей с новыми книжными поступлениями.

При работе с выставкой могут быть использованы и дисконтактные формы работы. Тогда, когда контакт библиотекаря и читателя не имеет прямого контакта.

Между ними есть посредник — книжная выставка, посредством которой и происходит интеллектуальное общение. Это может быть, выставка-кроссворд, выставка-поиск, выставка-путешествие в мир... растений, фей, народных ремёсел и пр.



## *Другие активные формы работы*

К наиболее интересным и популярным среди читателей активных форм школьной библиотеки относятся:

- шоу,
- премьеры книг,
- карнавалы литературных героев,
- посиделки,
- огоньки и др.

Их содержание составляет *активное продвижение книги*.

*Салонные формы работы. Например:*

- «Литературные сезоны»,
- «Зима пора всё менять!»,
- «Весна — пора любви, пора мечтаний...»,
- «Лето — время отдыхать, лето — время почитать!»,
- «Осень — время познавать!»

## *Игры в библиотеке*

**Игра-импровизация.** В ней нет жёстких канонов сценария. Сущность этой игры заключается в том, что действующие лица знают основную стержень игры, характер своей роли, сама же игра развёртывается в виде импровизации. Такая игра способствует развитию творческих возможностей ребят, её можно провести, опираясь на сказочные сюжеты, или сюжеты, сочинённые самими ребятами с помощью библиотекаря. Например: «Радость и удивление: Тайны Бориса Пастернака».

В последнее время в библиотеках популярностью пользуется **квесты** («quest» – поиск) – разновидность игры по запланированному сюжету для команд из нескольких человек в специально подготовленном помещении.

# *Диалоговые формы*

**Дискуссионные качели.** В основе «дискуссионных качелей» лежит дискуссия. Суть этой формы состоит в имитации раскачивающихся качелей: чем сильнее толчок (аргумент), тем выше взлет «качелей». Это могут быть две группы учащихся, расположившихся друг против друга. После того как предложен вопрос для обсуждения, они поочередно от каждой группы высказывают суждения по предложенному вопросу — «качели» начинают свое движение.

Возможен вариант «дискуссионных качелей», при котором каждая из групп выбирает определенную роль, позицию — «за» и «против» аргумента ведущего. «Оптимисты» и «пессимисты». Например: «Я не боюсь говорить правду, потому что...» — начинает одна сторона. «А я боюсь говорить правду, потому что...» — отвечает другая сторона.

# Диалоговые формы

**Диспут** - форма коллективного обсуждения, столкновение многих зрения, мнений, противоположных и исключающих друг друга суждений, позиций по поводу той или иной проблемы. Цель диспута - расширение представлений о явлении, достижение ясности, уточнение своих взглядов и позиций.

**Диспут** – устный ученый спор, проходящий перед аудиторией между лицами, имеющими разные точки зрения по какому-либо вопросу, проблеме.

1. Необходимо заранее выбрать тему с подростками сформулировать вопросы.
2. Вопросы должны быть конкретными, связаны с жизнью людей, их деятельностью или с жизненным опытом.
3. Темы должны быть интересными, должны волновать подростков.
4. На диспуте можно обсудить литературные статьи, телепередачи, кинофильмы.
5. Подготовительная работа – подбор литературы, выставка, просмотр, чтение.
6. Атмосфера на диспуте должна быть непринужденная.
7. Психологический настрой аудитории: уметь слушать, не обижаться, уметь доказать свой мнение, смело высказывать свои мысли.
8. Ведущий должен быстро ориентироваться, выбирать главное из высказываний, делать вывод.

Темы (примеры):

- Что такое мужество и героизм? В жизни всегда есть место подвигам. Всегда ли?
- У меня такой характер.
- Верно ли, что мечта – парус жизни?
- Любовью дорожить умеете.
- О красоте человека.

# *Диалоговые формы*

**Читательская пресс-конференция**, имитирующая реальную, носит конкурсный характер.

Участники разбиваются на две группы и по конкурсной, соревновательной технологии могут называться командами, которые состязаются между собой. В каждой команде распределяются роли. Можно рекомендовать жребий для определения того, какая роль кому достанется, что является объективным способом распределения ролей. За каждой командой закрепляется консультант. Желательно привлечь специалистов по конкретной проблеме.

Команда СМИ распределяет роли соответственно определенным каналам телевидения (например, Первый канал, НТВ, ГТРК и т. д.). Каждое из СМИ имеет ярко выраженную индивидуальность, они достаточно отчетливо отличаются друг от друга. Задача игроков этой команды — подготовить вопросы в русле концепции, позиции, лица, представляющего данный канал. Для этого участники, игроки изучают свой канал, просматривают подшивки газет, слушают, смотрят, стараются, чтобы вопросы звучали в соответствующем стиле.

Библиотекари предлагают игрокам литературу по журналистике, работы, в которых рассматривается состояние современной прессы, чтобы участники более полно разобрались в проблемах СМИ. Кроме того, они, естественно, изучают литературу по тематике пресс-конференции. Библиотека ведет большую работу по поиску нужной информации, организует выставки, проводит обзоры, консультирует и выполняет справки по данной теме.



# *Диалоговые формы*

## **Читательская пресс-конференция**

Команда специалистов распределяет роли по отраслям, специальностям, профессиям. Например, если пресс-конференция посвящена охране окружающей среды, то в команде должны быть биологи, химики, экологи, врачи, представители санэпидстанции, администрации населенного пункта и т. д. Каждый из них изучает проблемы со своей позиции. Он должен предвидеть, какие вопросы могут быть заданы и заранее подготовиться к ним.

Атмосфера игры, усиленная соревнованием, делает эти мероприятия достаточно привлекательными для детей. Наиболее удачно они проводятся среди старшеклассников. Как правило, для этой игры выбирается определенная тема, которая затрагивает молодежь, является для нее важной, животрепещущей. Это могут быть проблемы занятости, наркомании и СПИДа, экологии, защиты прав и достоинства ребёнка и др. Такие мероприятия можно проводить в рамках изучения конкретной темы по одной из общественных наук в рамках учебных курсов.

# Акции

В библиотеках широкое распространение получила такая интерактивная форма работы, как **АКЦИЯ** – действие, направленное на достижение какой-либо цели. Смысл любой акции – возможность и умение донести своё видение проблемы через какой-либо сюжет, действие, используя определённые формы, механизмы, последовательность действий.

Благотворительная акция «**Неделя дарственной книги**». В ходе встречи дети узнают о ежегодной общероссийской акции, которая проводится в нашей стране с 1997 года. Можно вспомнить пословицы и поговорки, посвященные добру и доброте. Услышать много добрых слов от дарителей книг. Например, ребята могут принять участие в викторине «Путешествие в страну литературных героев» и посмотреть слайд-шоу «Твори добро». Книги должны быть обязательно на тему добра - учить детей добру, честности, справедливости, помогают найти правильные решения во всех жизненных ситуациях. Завершиться встреча может посадкой дерева, которое станет символом добра. Или на ствол с ветвями учащиеся крепят листочки-стикеры с пожеланиями, словами о добре, честности и благородстве.

# *Акции*

Акция **флешмоб** – заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей (мобберы) внезапно появляется в общественном месте, где в течение нескольких минут выполняет заранее оговоренные действия, неожиданные для окружающих (сценарий), и затем одновременно быстро расходится. Может быть как форма пиар-акции накануне библиотечного мероприятия или общешкольного события.

Например, в руках у участников акции появляются книги, литературные журналы, плакаты и листовки, призывающие к чтению. Всё действие было направлено на привлечение внимания к читающим людям.



*Спасибо за внимание!*

*Библиотека ИРО (кабинет 303)*

*Телефон: 8(4852) 23-09-57*

*E-mail: [baranova@iro.yar.ru](mailto:baranova@iro.yar.ru)*